

Analisis Rekrutmen Driver Gojek Pada PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan

Indah Sari Lubis¹

¹Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Tjut Nyak Dhien, Medan, Indonesia

Article Info

Article history:

Received Januari 1, 2024
Revised Januari 5, 2024
Accepted Januari 30, 2024

Keywords:

Rekrutmen,
PT Gojek,
Driver,
Medan

Keywords:

Recruitment,
PT Gojek,
Drivers,
Medan

ABSTRAK

Rekrutmen merupakan salah satu langkah penting dalam menambah jumlah karyawan yang diperlukan, menentukan kapan mereka dibutuhkan, dan menetapkan kriteria yang diperlukan oleh suatu organisasi. Gojek adalah layanan transportasi roda dua (ojek) yang menggunakan aplikasi online berbasis teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses dan metode rekrutmen yang diterapkan oleh PT. Gojek Indonesia di wilayah Medan. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Setelah data terkumpul, analisis dilakukan secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses rekrutmen di PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan termasuk dalam kategori baik.

ABSTRACT

Recruitment is one of the steps related to increasing the number of employees needed, when they are needed, and what criteria are needed in an organization. Gojek is a type of two-wheeled transportation (ojek) that uses online (technology-based) applications. The aim of this research is to analyze the process and methods of recruitment by PT. Gojek Indonesia Medan Region. The types and sources of data used in this research are primary and secondary data. The data collection technique is interviews. After the research data has been successfully collected, it is then analyzed descriptively. The results of this research indicate that recruitment at PT. Gojek Indonesia for the Medan region can be concluded to be in the good category.

This is an open access article under the [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.



Corresponding Author:

Indah Sari Lubis

Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Tjut Nyak Dhien Medan,
Medan, Indonesia
Email: Indah99_psycho@yahoo.com

1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara dengan kepadatan penduduknya tergolong tinggi. Banyaknya aktivitas yang dilakukan setiap hari diberbagai tempat sampai waktu tertentu sehingga mengakibatkan susah melakukan aktifitas baik secara individu (sendiri), atau kelompok maka dibutuhkan tenaga bantuan semisal angkutan umum yang berfungsi untuk mengantar dan menjemput pelanggan yang berangkat dari satu lokasi ke lokasi lainnya.

Transportasi dan manusia adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Seiring berjalannya waktu, transportasi terus berkembang, membuat waktu perjalanan menjadi lebih singkat berkat

kemajuan teknologi. Peningkatan mobilitas dalam transportasi publik bertujuan untuk mengurangi dampak negatif pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan [1]

Kemunculan layanan transportasi berbasis aplikasi online yang memanfaatkan internet memiliki dampak signifikan pada masyarakat, memungkinkan aktivitas dilakukan dengan lebih cepat dan efisien. Salah satu bisnis yang berkembang pesat saat ini adalah layanan transportasi menggunakan sepeda motor, atau ojek online [2]. Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat, mempengaruhi berbagai aspek kehidupan dan dunia usaha. Tanpa disadari, semua aspek kehidupan kini tidak bisa dipisahkan dari perangkat teknologi, dengan segala sesuatunya menjadi serba online [3]. Gojek adalah perusahaan teknologi yang menyediakan sistem elektronik untuk menghubungkan pengemudi sebagai penyedia layanan dengan konsumen [4].

PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan memiliki banyak pelanggan yang memanfaatkan berbagai layanan yang ditawarkannya, seperti GO-RIDE dan GO-CAR untuk transportasi antar-jemput menggunakan sepeda motor atau mobil. GO-FOOD menyediakan layanan pesan antar makanan, sementara GO-MART digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Selain itu, ada GO-BOX dan GO-SEND yang merupakan layanan kurir instan untuk pengiriman dokumen dan barang. Produktivitas adalah ukuran untuk menilai kualitas sumber daya manusia yang dimiliki dan dimanfaatkan guna mencapai hasil yang optimal. Produktivitas kerja merupakan aspek terpenting dalam keberhasilan suatu perusahaan. Rekrutmen adalah langkah untuk menambah jumlah karyawan yang diperlukan, menentukan kapan mereka dibutuhkan, serta menetapkan kriteria yang diperlukan dalam organisasi. Rekrutmen dapat dilakukan melalui dua sumber tenaga kerja, yaitu dari dalam (internal) dan luar (eksternal) organisasi.

Adapun masalah yang sering terjadi saat rekrutmen draiver Gojek Wilayah Medan antara lain, Petama PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan biasanya mengadakan penerimaan mitra baru dengan tenggang waktu tertentu dan persyaratan yang banyak. Kedua PT. Gojek Wilayah Medan Indonesia tidak menyediakan kendaraan bagi calon draiver. Mengapa PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan tidak menyediakan kendaraan bagi draivernya? Hal ini merupakan pertanyaan besar bagi para calon draiver. Ketiga PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan tidak menjamin upah minimum bagi mitranya dan jaminan hari tua serta tidak bertanggung jawab atas setiap cedera, kematian, kerusakan atau kerugian yang disebabkan oleh perilaku dari penyedia layanan. Keempat PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan tidak menguji skill berkendara calon Draiver nya, dimana rekrutmen dilakukan dengan hanya melihat kelengkapan dari syarat yang diberlakukan seperti SIM. Masalah di atas merupakan hal yang harus segera diatasi karena akan berdampak pada penilaian (rating) perusahaan PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan Dengan adanya rekrutmen Gojek tentu banyak orang yang ingin bergabung menjadi mitra Gojek, namun ada beberapa masalah yang menyebabkan para pendaftar tidak bisa mengikuti pendaftaran tersebut. Mengapa demikian? Hal ini disebabkan oleh syarat yang banyak beserta waktu yang tidak tentu. Berdasarkan penjelasan dan latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan: “Bagaimana Rekrutmen Driver Gojek yang Sesuai Dengan Aturan PT. Gojek Indonesia wilayah Medan”

Rekrutmen merupakan suatu proses pengambilan (penarikan) calon yang berpotensi dan layak untuk memperoleh suatu posisi yang telah di tawarkan kepada peserta dengan tahap seleksi secara detailed. Rekrutmen sebagai suatu rangkaian kegiatan yang dimulai ketika sebuah perusahaan memerlukan tenaga kerja dan membuka lowongan pekerjaan sampai

mendapatkan calon yang diinginkan atau memenuhi kualifikasi sesuai dengan jabatan atau lowongan yang ada [5].

Tujuan dari proses rekrutmen adalah mengumpulkan banyak calon karyawan sehingga perusahaan memiliki peluang lebih besar untuk menemukan karyawan yang sesuai dengan kriteria. Hal ini pada akhirnya memungkinkan perekrutan karyawan berkualitas yang dapat mempercepat pencapaian tujuan perusahaan [6]. Driver Gojek adalah tukang ojek pangkalan atau individu yang bukan tukang ojek tetapi ingin mencari tambahan penghasilan, yang direkrut oleh PT. Gojek Indonesia melalui proses seleksi. Tugas driver Gojek adalah menjemput dan mengantarkan pengguna layanan, baik penumpang maupun barang, ke tujuan dengan selamat dan dalam kondisi baik. Aplikasi Gojek adalah platform pemesanan ojek berbasis teknologi aplikasi Android. Aplikasi ini menjadi pintu masuk bagi pelanggan untuk mengakses layanan yang disediakan oleh PT. Gojek Indonesia [7].

2. METODE

Menurut pendekatannya, penelitian ini menggunakan metode kualitatif [8]. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan masalah yang dikaji, yaitu mengenai rekrutmen driver Gojek pada PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan. Penelitian dilakukan di CBD Polonia, Jl. Padang Golf No. BB-50, Suka Damai, Kecamatan Medan Polonia, Kota Medan, Sumatera Utara pada tahun 2022.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan oleh pihak lain untuk tujuan berbeda. Data sekunder diperoleh dengan mencatat informasi mengenai calon driver PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan. Teknik analisis data dalam penelitian kualitatif melibatkan pengolahan data dengan cara mengatur, mengorganisasikan ke dalam pola, mengkategorikan, dan menguraikan data. Analisis data merupakan tahap penting dalam rangkaian penelitian yang memiliki peran sangat penting.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses rekrutmen draiver pada PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan. Melalui wawancara yang dilakukan secara langsung kepada HRD PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan. Tahapan proses rekrutmen yang dilaksanakan PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan dilaksanakan secara online melalui web yang disediakan gojek dengan persyaratan dan ketentuan yang berlaku. Hal ini dilakukan guna mempermudah proses rekrutmen antara calon draiver dengan pusat pengelola sistem web PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan dimana calon mitra atau draiver yang ingin bergabung hanya dengan mengupload data diri di web yang disediakan Gojek dan akan diverifikasi dalam jangka waktu 1×24 jam. jika calon draiver atau mitra Gojek lolos dalam tahap ini maka akan dilanjutkan dengan pemberian surat undangan melalui WhatsApp atau Gmail untuk datang ke kantor Gojek yang berguna melakukan verifikasi secara langsung dengan manajer IT PT. gojek.

Ya analisis kouta kebutuhan rekrutmen berguna untuk memberikan batasan personil calon draiver pada wilayah medan agar kerja sama antara draiver dan PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan berjalan tanpa merugikan sepihak baik dari finansial dan kerugian keefektifan jam kerja. petugasnya ialah manager pengemudi ojek yang sudah menjadi bagian prosedur pekerjaannya.

Elektronik Kartu Tanda Penduduk (e-KTP): Dokumen kependudukan ini mengandung sistem keamanan dan pengendalian, baik dari sisi administrasi maupun teknologi informasi, berbasis pada database kependudukan nasional. Rekening Bank: Digunakan untuk mencatat transaksi keuangan yang berkaitan dengan aset, kewajiban, modal, pendapatan, dan biaya. Surat Izin Mengemudi (SIM): Bukti identifikasi yang diberikan oleh Polri kepada individu yang telah memenuhi persyaratan administrasi, sehat jasmani dan rohani, memahami peraturan lalu lintas, serta mahir mengemudikan kendaraan bermotor. Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK): Surat resmi yang diterbitkan oleh Polri untuk menyatakan ada atau tidaknya catatan kriminal seseorang. Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK): Dokumen untuk mengetahui identitas kendaraan yang terdaftar dan harus sesuai dengan kendaraan yang digunakan. Kendaraan harus berusia tidak lebih dari 8 tahun untuk memastikan kondisinya baik sehingga pelanggan merasa nyaman.

Proses rekrutmen ini sendiri dilakukan agar perusahaan mengetahui apa saja kebutuhan posisi tersebut, seperti: spesifikasi driver yang akan di pilih, atau berapa jumlah draiver yang dibutuhkan. Selanjutnya perusahaan akan mempublikasikan lowongan tersebut lewat media cetak, khususnya koran. Namun, di era digital ini, sebagian besar perusahaan mulai mempublikasikan lowongan kerja secara daring lewat beberapa langkah, yaitu, Melalui situs resmi mereka, melalui situs khusus lowongan kerja, lewat LinkedIn atau media sosial perusahaan (Instagram, Twitter, Facebook). Lamaran biasanya akan ditinjau dan disaring oleh pihak HRD. Pihak HRD akan menyaring lamaran berdasarkan syarat dan spesifikasi yang mereka publikasikan sebelumnya. Bila lamaran cocok, maka pihak HRD akan menghubungi pihak pelamar. Selanjutnya, perusahaan akan meminta pelamar untuk mengikuti sejumlah proses rekrutmen lainnya.

Sudah terdapat Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam pelaksanaan rekrutmen di PT. Gojek Indonesian Wilayah Medan? Iya tentu terdapat SOP, Standar yang dimaksud adalah tata cara yang menjadi patokan dalam setiap melakukan tindakan. Tetapi organisasi yang dimaksud bukan berarti sebuah organisasi yang menjadi perkumpulan kegiatan, tetapi organisasi dalam suatu bidang usaha atau organisasi dalam sebuah struktur birokrasi. Metode rekrutmen terbuka adalah cara yang dilakukan dalam merekrut karyawan baru dengan mengandalkan media dari luar perusahaan. Sehingga, calon-calon draiver umum dapat mengetahui informasi terkait dengan rekrutmen yang dibuka oleh perusahaan dengan segala persyaratan dan kriteria yang dibutuhkan. Alasan perusahaan menggunakan metode terbuka dalam perekrutan adalah karena perusahaan ingin mendapatkan karyawan yang terbaik yang sesuai dengan keinginan perusahaan, karena dengan metode terbuka, akan lebih banyak lamaran yang masuk yang dapat mereka seleksi.

Dalam proses rekrutmen driver Gojek, berbagai langkah dilakukan, termasuk menggunakan teknologi modern untuk pendaftaran secara online. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut: pertama, unduh aplikasi GoPartner dari Google Playstore. Kemudian, buka aplikasi tersebut dan klik "Daftar Jadi Mitra". Selanjutnya, masukkan nomor ponsel yang akan didaftarkan dan kode One-Time Password (OTP) yang dikirim melalui SMS. Pilih jenis motor untuk pendaftaran Gojek. Data akan diverifikasi, dan tunggu pemberitahuan apakah pendaftaran diterima atau tidak. Untuk mengecek status pendaftaran, Anda dapat melakukannya langsung melalui aplikasi GoPartner dengan cara berikut: buka aplikasi, pilih "Daftar Jadi Mitra", masukkan nomor handphone yang telah didaftarkan, dan masukkan kode

OTP yang dikirim melalui SMS. Status pendaftaran akan ditampilkan. Pastikan mengikuti semua langkah dan memastikan semua dokumen yang diperlukan telah diunggah dengan jelas. Ada beberapa pertimbangan dalam pemilihan calon mitra Gojek, termasuk penggunaan aplikasi dan memastikan calon mitra berusia minimal 21 tahun atau sudah menikah dan tidak berada di bawah perwalian. Jika tidak memenuhi syarat tersebut, Gojek atau penyedia layanan terkait berhak untuk membatalkan perjanjian. Calon mitra juga harus memastikan bahwa mereka berwenang untuk mengadakan perjanjian dan mendaftar untuk layanan dan aplikasi tersebut.

Gojek mengumpulkan dan memproses informasi pribadi seperti nama, alamat surel, dan nomor telepon seluler saat pendaftaran. Calon mitra diharuskan memberikan informasi yang akurat dan lengkap, serta memperbarui informasi jika ada perubahan. Mereka juga tidak diperbolehkan untuk membahayakan, mengubah, atau memodifikasi aplikasi atau situs web Gojek dalam bentuk apapun.

Dalam perekrutan draiver gojek pendidikan tidak menjadi salah satu bahan acuan atau keharusan kriteria yang di penuhi. PT Gojek Indonesia Wilayah Medan lebih memilih kemahiran dalam transportasi, penggunaan aplikasi dan perilaku baik pada konsumen. Gojek memiliki beberapa keunggulan yang mencakup kemudahan dan kepraktisan dalam bertransaksi, penggunaan teknologi terkini melalui Aplikasi Gojek, memberikan kenyamanan kepada penumpang, sistem harga yang tetap tanpa perlu tawar-menawar karena harga sudah terhitung secara langsung saat melakukan pesanan, kemampuan untuk mengantarkan jemput barang dan berbelanja, menyediakan helm resmi berwarna hijau dan bersih serta penutup masker, pelayanan yang ramah, sopan, dan kepatuhan terhadap peraturan lalu lintas.

Saya kurang setuju atas fasilitas helm dan jaket yang disediakan PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan karena setiap calon yang sudah bergabung menjadi mitra Gojek wajib membayar fasilitas tersebut sebesar Rp.384.000 padahal keuntungan yang diambil oleh PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan menurut saya sudah sangat besar yaitu 20% dari setiap orderan. Menurut saya fasilitas tersebut seharusnya diberikan $\frac{1}{2}$ harga.

Saya setuju jika pendidikan tidak menentukan kriteria rekrutmen dikarenakan pakai Gojek Indonesia Wilayah Medan lebih memilih kemahiran dalam transportasi, penggunaan aplikasi dan perilaku baik pada konsumen. Adapun metode yang digunakan serta syarat yang harus dipenuhi dalam proses rekrutmen driver/mitra pada PT Gojek Indonesia wilayah Medan yaitu sudah sangat baik namun dalam waktu penerimaan kurang efisien karena PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan biasanya mengadakan penerimaan driver/mitra baru dengan tenggang waktu tertentu, sehingga banyak masyarakat yang ingin mencalonkan, namun tidak sempat memenuhi syarat yang diperlukan dikarenakan rentan waktu yang di berikan sangat singkat.

Saya kurang setuju dengan syarat ketentuan umur yang diberlakukan oleh PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan dimana syarat tersebut membuat banyak anak muda yang tidak bisa mengikuti pendaftaran, walaupun sudah memiliki SIM dan sudah bisa berkendara dengan baik, seharusnya syarat tersebut perlu di kaji kembali supaya semua kalangan yang sudah mahir berkendara dan memiliki SIM dapat bergabung menjadi mitra Gojek.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan data dan fakta di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa proses rekrutmen draiver Gojek pada PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan sudah baik, namun masih perlu

diperbaiki berikut kesimpulan dari penelitian ini. Proses perekrutan dimulai saat perusahaan mencari calon driver/mitra dan berakhir ketika PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan berhasil mengumpulkan data calon tenaga kerja. Tahapan perekrutan calon tenaga kerja oleh PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan meliputi pengidentifikasian kebutuhan driver/mitra yang diperlukan oleh perusahaan, pelaksanaan proses perekrutan, dan pengumuman penerimaan driver/mitra. Pendekatan rekrutmen yang diterapkan adalah metode eksternal/metode terbuka, yang melibatkan pencarian calon tenaga kerja dari luar perusahaan melalui pengumuman di media sosial, jobfair, serta media lainnya.

Rekrutmen tidak menjadikan pendidikan sebagai kriteria dalam proses rekrutmen dikarenakan PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan lebih mengutamakan kemahiran dalam transportasi, penggunaan aplikasi dan perilaku baik pada konsumen. PT. Gojek Indonesia Wilayah Medan memiliki keunggulan terhadap perkembangan teknologi melalui aplikasi Gojek sebagai berikut: Gojek menawarkan kemudahan dan kepraktisan dalam bertransaksi, mengadopsi teknologi terkini melalui Aplikasi Gojek, memberikan kenyamanan kepada penumpang, menghindari negosiasi harga karena semua harga sudah terhitung secara langsung saat melakukan pesanan, memiliki layanan antar jemput barang dan belanja, menyediakan helm resmi berwarna hijau dan bersih serta penutup masker, menyediakan pelayanan yang ramah dan sopan, dan patuh terhadap peraturan lalu lintas.

REFERENSI

- [1] Farqi, M., Firdaus, F., & Hasanah, U. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Driver Go-Jek Terkait Orderan Fiktif Oleh Konsumen Go-Jek Di Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Hukum*, 6(1), 1-14.
- [2] Pradana, H. H. E., Almaududi, Y. H., & Prasetya, M. D. (2018). Efektivitas Pengendalian Internal, Moralitas dan Integritas terhadap Pencegahan Fraud (Studi Kasus pada Driver Go-Jek Magelang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 25(2).
- [3] Wibowo, H., & Adjie, H. (2022). Perjanjian Kemitraan Pada Transportasi Online Terkait Upaya Perlindungan Hukum Bagi Pengemudi Ojek Online. *Matriks: Jurnal Sosial dan Sains*, 3(2), 89-99
- [4] Haerani, R. (2021). Perjanjian Kemitraan Antara PT. Gojek Indonesia Dengan Driver Transportasi Berbasis Teknologi Di Pulau Lombok (Study Di Pulau Lombok). *Res Justitia: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 157-167.
- [5] Azizah, I., & Setyowati, T. (2022). Rekrutmen, Motivasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan pada PDAM Bondowoso. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 338-348.
- [6] Rohmah, N. N., & Frianto, A. (2021). Peran Rekrutmen dan Penempatan Kerja pada PT. Indomarco Adi Prima Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 467-477.
- [7] Putri, L. F. S., & Mahendra, I. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(1), 136-144.
- [8] Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.