

Implementasi Pembuatan *Website Company Profile* Dan Menu Digital Pada Umkm Simalis Cafe

Stefanus Eko Prasetyoi¹, Gautama Wijaya², Haeruddin³, Sopiyan⁴
^{1,2,3,4} Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia

Article Info

Article history:

Received Januari 13, 2025
 Revised Januari 13, 2025
 Accepted Januari 13, 2025

Kata Kunci:

Situs web,
 Profil Perusahaan,
 Menu Digital.

Keywords:

Website,
 Company Profile,
 Digital Menu.

ABSTRAK

SIMALIS Cafe merupakan sebuah usaha mikro kecil menengah (UMKM) di bidang kuliner yang berlokasi di Batam, Kepulauan Riau, menghadapi tantangan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing di era digital. Sebagai solusi, proyek ini mengusulkan pembuatan website company profile dan menu digital untuk memudahkan akses informasi, meningkatkan visibilitas, dan mengoptimalkan pengalaman pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan tahapan identifikasi masalah, perancangan, implementasi, pengujian, dan analisis data. Website dikembangkan menggunakan WordPress dengan fitur-fitur seperti menu digital berbasis QR code, pemesanan online, dan informasi lengkap tentang cafe. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam visibilitas, efisiensi operasional, dan kepuasan pelanggan. Kesimpulannya, digitalisasi melalui website company profile dan menu digital terbukti efektif dalam mendukung pertumbuhan dan daya saing SIMALIS Cafe. Saran untuk pengembangan selanjutnya mencakup pemeliharaan rutin, pembaruan konten, dan pengumpulan umpan balik pelanggan untuk perbaikan berkelanjutan.

ABSTRACT

SIMALIS Cafe, a culinary micro, small and medium enterprise UMKM located in Batam, Riau Islands, faces challenges in improving operational efficiency and competitiveness in the digital era. As a solution, this project proposes the creation of a company profile website and digital menu to facilitate access to information, increase visibility, and optimize customer experience. The research method used is qualitative, with stages of problem identification, design, implementation, testing, and data analysis. The website was developed using WordPress with features such as a QR code-based digital menu, online ordering, and complete information about the cafe. The implementation results show significant improvements in visibility, operational efficiency, and customer satisfaction. In conclusion, digitalization through a company profile website and digital menu proved effective in supporting the growth and competitiveness of SIMALIS Cafe. Suggestions for further development include regular maintenance, content updates, and collection of customer feedback for continuous improvement.

This is an open access article under the [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.



Corresponding Author:

Stefanus Eko Prasetyoi

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam,
Batam, Kepulauan Riau, Indonesia
Email: piyankrw@gmail.com

1. PENDAHULUAN

SIMALIS Cafe adalah sebuah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang berfokus pada layanan makanan dan minuman, terletak di daerah strategis yang berlokasi di Patam Lestari, Kel. Tiban Pajak, Kec. Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau 29427. SIMALIS Cafe didirikan pada tahun 2018 dan menjadi salah satu tempat penjualan minuman dan makan favorit di kawasan tersebut, biasanya beroperasi mulai pukul jam 13.00 siang sampai dengan jam 23.00 malam.

SIMALIS Cafe, sebagai salah satu UMKM yang bergerak di bidang kuliner, menyadari pentingnya mengikuti tren digitalisasi dalam konteks produktivitas, efisiensi, serta daya saing untuk tetap relevan dan kompetitif. Dengan adanya website company profile dan menu digital, SIMALIS Cafe dapat menyediakan informasi yang lengkap dan mudah diakses oleh pelanggan secara cepat, mudah, serta akurat dimana dan kapanpun secara luas. Menawarkan pengalaman yang lebih baik melalui fitur pemesanan dan menu interaktif yang dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan menu dan terbatasnya jumlah buku menu yang ada. Namun, hingga saat ini, SIMALIS Cafe belum memiliki platform digital yang dapat mendukung kebutuhan tersebut secara optimal[1].

Website adalah aplikasi yang aksesnya dapat dijangkau hampir setiap pengguna internet di seluruh dunia dengan koneksi internet. Sebuah Website Pada umumnya terdapat berisi berbagai jenis konten seperti teks, gambar, video, dan lainnya, yang disusun dalam berbagai halaman. Banyak terdapat sekali tools yang bisa digunakan pada sebuah halaman situs web. Situs web atau Website sendiri dapat sebagai media informasi sekaligus promosi sebuah jasa atau produk[2].

Company profile merupakan sebuah deskripsi singkat tentang sebuah perusahaan atau bisnis yang mencakup informasi penting seperti sejarah, layanan atau produk yang ditawarkan, dan informasi kontak. Company profile bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan profesional tentang identitas dan kegiatan sebuah perusahaan kepada pelanggan, serta meningkatkan produktivitas dan persaingan bisnis di era digitalisasi saat ini[3].

Digital menu merupakan teknologi yang memungkinkan pelanggan untuk mengakses menu pada cafe secara digital melalui smartphone. Digital menu yang dibuat pada proyek ini menggunakan website dan QR code yaitu dengan cara mengscan barcode menggunakan kamera smartphone milik pelanggan yang disediakan di setiap meja yang kemudian akan terdirect ke website Digital menu yang sudah dibuat untuk memudahkan pelanggan dalam melihat menu yang ditawarkan. Cara ini lebih menghemat waktu antrian dan efisiensi operasional pada kasir dibandingkan dengan penggunaan menu secara manual, dikarenakan kadang sering terjadinya penumoukan antrian yang lumayan panjang[4].

Proyek ini dibuat guna untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi pada mitra, yang sebelumnya penulis usulkan sebagai solusi dari indentifikasi masalah yang terjadi. Pembuatan proyek website company profile dan digital menu merupakan suatu langkah strategis yang dapat membawa banyak manfaat bagi SIMALIS Cafe dalam meningkatkan jangkauan pemasaran dan visibilitas melalui platform digital, meningkatkan efisiensi operasional melalui digitalisasi menu dan sistem pemesanan, serta mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi mengenai cafe, menu, dan layanan yang ditawarkan, dalam membantu UMKM untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, serta daya saing dalam bisnis.

2. METODE

Metodologi kualitatif adalah pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena sosial atau perilaku manusia secara mendalam, dengan menitikberatkan pada makna, pengalaman, dan

perspektif individu. Penelitian kualitatif berfokus pada pengumpulan dan analisis data non-numerik, seperti wawancara, observasi, dan dokumen, untuk mendapatkan gambaran yang kaya tentang fenomena tertentu. Implementasi yang digunakan yaitu dengan pembuatan situs web yang kemudian di uji berdasarkan apa yang sudah di implementasikan. Pengujian dilakukan agar mengidentifikasi dan memperbaiki bug atau kesalahan yang ditemukan selama pengujian yang kemudian di analisis. Hasil analisis data pada penelitian ini yaitu melakukan analisis terhadap efektivitas website menggunakan teknik wawancara secara langsung kepada owner, staf, dan pelanggan[5].

Pada penyusunan penelitian terdapat 5 tahapan yang dilakukan untuk pembuatan website company profile dan menu digital pada umkm SIMALIS Cafe. Penyusunan penelitian diawali dengan tahap identifikasi masalah yang terjadi pada SIMALIS Cafe, kemudian tahap berikutnya yaitu perancangan website company profile dan menu digital dari hasil identifikasi masalah sebelumnya, kemudian tahap selanjutnya yaitu Implementasi pembuatan website company profile dan menu digital pada umkm SIMALIS Cafe yang sebelumnya telah dirancang dengan matang, dan kemudian tahap terakhir yaitu hasil analisi data dari hasil implementasi untuk memberikan gambaran yang jelas dan akurat terhadap efektivitas website menggunakan wawancara secara langsung epada owner, staf, dan pelanggan [6]. Langkah-langkah pada penyusunan penelitian ini dijabarkan pada Gambar 1.



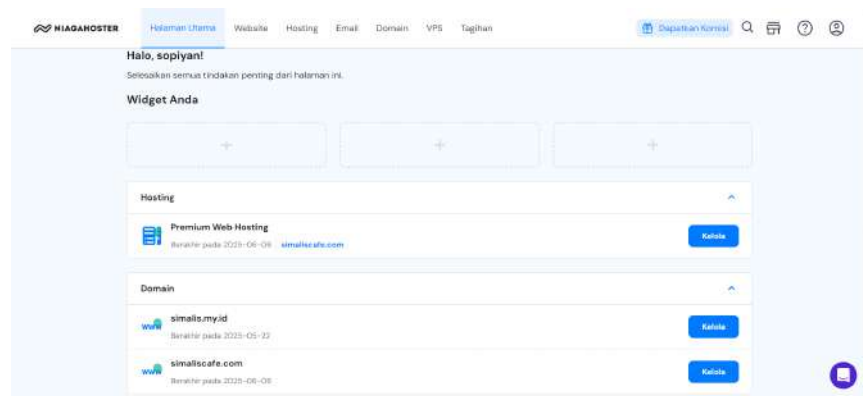
Gambar 1. Langkah-langkah penelitian

1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang dilaksanakan yaitu dengan melakukan wawancara dengan pemilik SIMALIS Cafe untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi terkait memahami kebutuhan, preferensi proyek dan efisiensi operasional serta mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dalam pembuatan website yang akan dibuat[7]. Kemudian melakukan review desain bersama pihak SIMALIS Cafe dan melakukan penyesuaian yang diperlukan.

2. Perancangan Website

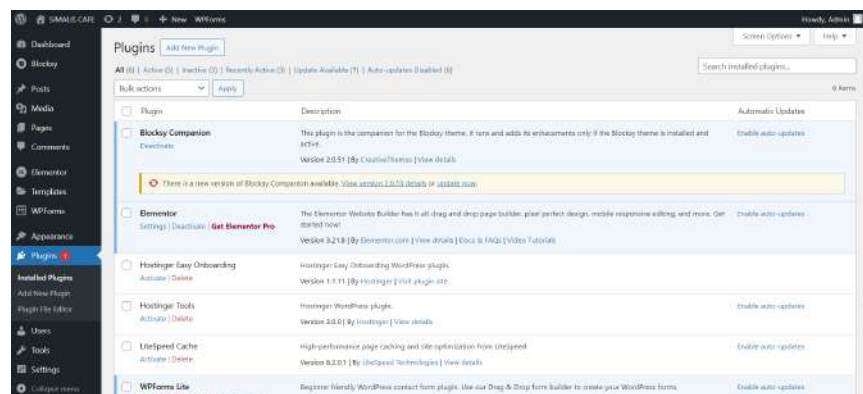
Perancangan website yang dilakukan dengan pembelian domain dan hosting terlebih dahulu yang kemudia Merancang struktur website dengan membuat wireframe dan mockup untuk menampilkan informasi yang relevan secara menarik dan terstruktur. Menentukan fitur utama yang akan diterapkan, seperti profil usaha, menu digital, galeri, dan lokasi. Menyusun desain website yang responsif agar dapat diakses di berbagai perangkat, termasuk desktop dan mobile[8].



Gambar 3. Pembelian Hosting dan Domain

3. Implementasi Website

Pada tahap pelaksanaan penulis membuat website menggunakan wordpress dan beberapa plugin seperti theme pro, elementor pro, dan QR Code agar tampilan halaman website user-friendly, profesional, informatif dan interaktif memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi mengenai cafe, memesan menu, dan layanan yang ditawarkan menggunakan Scan barcode menggunakan smartphone, serta memperluas jangkauan pemasaran kepada masyarakat yang lebih luas[9].



Gambar 4. Plugin dan Theme yang digunakan pada Wordpress

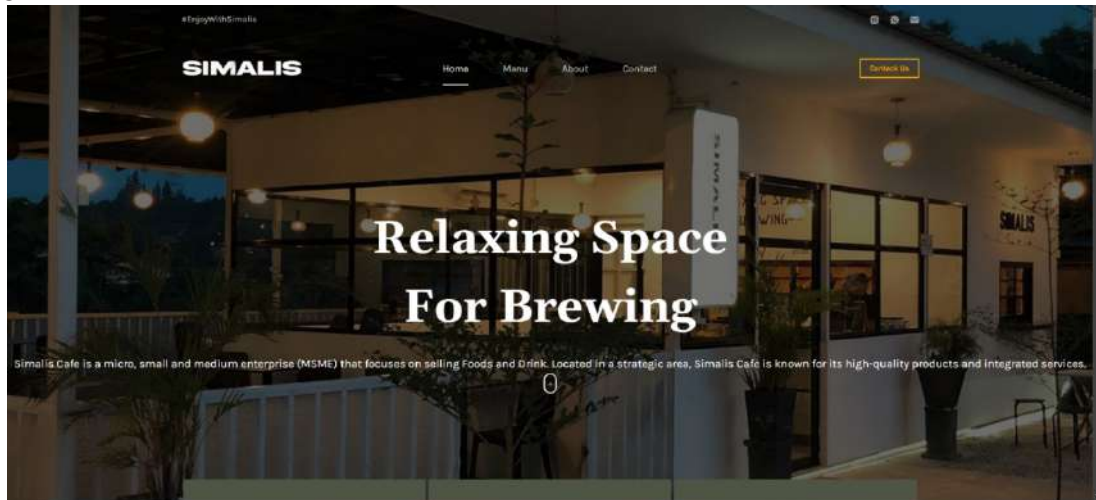


Gambar 5. QR Code yang digunakan

4. Pengujian Website

Tahap pengujian Website penulis melakukan uji coba website secara menyeluruh sebelum diluncurkan untuk memastikan bahwa suatu website tersebut berfungsi sesuai dengan spesifikasi

yang dibutuhkan dan memenuhi yang diharapkan. Kemudian penulis Memberikan arahan kepada staf dan Owner SIMALIS Cafe mengenai cara mengelola website company profile dan menu digital[10].



Gambar 6. Hasil pembuatan website

5. Hasil Analisis Data

Pada tahap Hasil Analisis Data, data yang dianalisis yaitu dari hasil wawancara secara langsung kepada owner, staf, dan pelanggan SIMALIS Cafe, yang kemudian dikumpulkan untuk umpan balik terkait pengalaman penggunaan website. Melakukan analisis terhadap efektivitas website berdasarkan indikator seperti peningkatan jumlah pelanggan, kemudahan akses, dan kepuasan pengguna.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasar hasil wawancara kepada staf, owner dan pelanggan SIMALIS Cafe, menunjukkan bahwa SIMALIS Cafe memiliki basis yang antusias terhadap penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan pengalaman mereka. Owner dan staf mendukung inisiatif digitalisasi, dan pelanggan menunjukkan minat yang tinggi terhadap fitur-fitur seperti menu digital dan pemesanan. Berdasarkan temuan ini, pengembangan website Company profile dan digital menu yang interaktif dan user-friendly diharapkan dapat memenuhi kebutuhan dan ekspektasi semua pelaku bisnis.

Dengan adanya company profile, tempat usaha dapat membangun citra yang kuat dan terpercaya di mata publik. Selain itu, company profile juga berfungsi sebagai alat pemasaran yang efektif untuk menarik minat calon pelanggan yang baru. Keunggulan dari penggunaan digital menu ini adalah efisiensi waktu dan operasional. Pelanggan tidak perlu menunggu antrian panjang untuk memesan atau melihat menu secara manual. Mereka dapat dengan mudah menjelajahi menu, melihat detail makanan atau minuman, dan bahkan memesan langsung melalui smartphone mereka. Hal ini tidak hanya mempercepat proses pemesanan, tetapi juga mengurangi kemacetan di area kasir dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

Hasil yang dicapai setelah pelaksanaan proyek pembuatan website company profile dan menu digital untuk UMKM SIMALIS Cafe telah melalui berbagai tahapan pelaksanaan dengan hasil yang signifikan. Peningkatan Visibilitas dengan Website yang didesain profesional membantu memperkuat citra merek SIMALIS Cafe di semua kalangan pelanggan. Kemudahan akses informasi pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi lengkap mengenai SIMALIS Cafe, termasuk menu, lokasi, jam operasional, serta kontak dimanapun dan kapanpun secara cepat dan akurat. Efisiensi operasional fitur pemesanan pada menu menggunakan Scan barcode pada smartphone yang terintegrasi memudahkan pelanggan untuk memesan makanan dan minuman, yang dapat mengurangi waktu antrian pada kasir.

Kepuasan Pelanggan dalam memberikan umpan balik positif mengenai kemudahan penggunaan website company profile dan digital menu, meningkatkan kepuasan yang lebih baik berkat navigasi yang mudah dan tampilan yang menarik, serta meningkatkan persaingan pangsa pasar pada jangkauan pemasaran menjadi lebih luas dimasyarakat.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan implementasi yang telah dilakukan oleh penulis yaitu Pembuatan website company profile dan menu digital untuk SIMALIS Cafe telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan rencana. Website ini tidak hanya meningkatkan visibilitas dan jangkauan pemasaran, tetapi juga meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Integrasi teknologi digital dalam operasional cafe memberikan dampak positif yang signifikan.

Keberhasilan implementasi ini membawa beberapa manfaat signifikan SIMALIS Cafe, yaitu di antaranya:

1. Peningkatan Visibilitas dan Pemasaran

Website company profile memungkinkan SIMALIS Cafe untuk menjangkau audiens yang lebih luas, baik melalui pencarian online maupun media sosial. Ini membantu membangun citra profesional dan menarik minat calon pelanggan baru.

2. Efisiensi Operasional

Dengan adanya menu digital, proses pemesanan menjadi lebih cepat dan terorganisir. Hal ini mengurangi antrian di kasir dan meminimalisir kesalahan dalam pemesanan, sehingga meningkatkan produktivitas staf.

3. Kepuasan Pelanggan

Pelanggan dapat dengan mudah mengakses menu, melihat detail produk, dan melakukan pemesanan tanpa harus menunggu lama. Pengalaman yang lebih nyaman dan modern ini meningkatkan kepuasan pelanggan.

4. Fleksibilitas

Menu digital memungkinkan pemilik cafe untuk memperbarui menu, harga, atau promosi secara real-time tanpa perlu mencetak ulang menu fisik. Ini menghemat biaya dan waktu.

5. Dampak Positif pada Bisnis

Integrasi teknologi digital dalam operasional cafe tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan nilai tambah dalam persaingan bisnis. SIMALIS Cafe kini dapat bersaing lebih baik di era digitalisasi dengan memanfaatkan inovasi teknologi.

REFERENSI

- [1] Salim, Emil, H. Hendri, and R. Robianto, "Strategi pengembangan usaha dan peningkatan kinerja dalam menghadapi era digital pada umkm café tirtasari Kota Padang,," *urnal Masy. Mandiri*, vol. 10–17, 2020.
- [2] H. S. ANN Hidayah, "Sistem Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Rumah Makan Berbasis Website," *Inf. Tecnol.*, 2019, [Online]. Available: garuda.kemdikbud.go.id
- [3] M. Djakasaputra, A., Wijaya, O., Utama, A., Yohana, C., Romadhoni, B., & Fahlevi, "Empirical study of Indonesian SMEs sales performance in digital era: The role of quality service and digital marketing,," *Int. J. Data Netw. Sci.* 5.3, vol. 303–310, 2021.
- [4] S. S. E Oley, "Sistem Pemesanan Makanan Dan Minuman Berbasis Website (Studi Kasus Taipan Restoran)," *J. Tek. Elektro Dan Sist. Inf.*, 2017, [Online]. Available: ejournal.unsrat.ac.id
- [5] S. Hasibuan, I. Rodliyah, S. Z. Thalhah, P. W. Ratnaningsih, and A. A. M. S. E, *Media penelitian kualitatif*, vol. 5, no. January. 2022. [Online]. Available: <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- [6] Nasution and A. Fattah, "Buku Metode Penelitian Kualitatif abdul fattah," *repository.uinsu.ac.id*, 2023.
- [7] T. Pramiyati, J. Jayanta, and Y. Yulnelly, "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)," *Simetris J. Tek.*

- Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 2, p. 679, 2017, doi: 10.24176/simet.v8i2.1574.
- [8] Adithia, Sandy, and M. P. P. Jaya, “Strategi Pemasaran Digital Produk Minuman Kopi di Masa Pandemi,” *J. Res. Bus. Tour.*, vol. 1.1, no. 37–46, 2021.
- [9] A. R. LBA Pambudi, “Implementasi QR code untuk efisiensi waktu pemesanan menu makanan dan minuman di restoran maupun kafe,” *J. Teknol. dan Ilmu Kompute*, 2020, [Online]. Available: bios.sinergis.org
- [10] Fauzana, H. Melosa, and L. Asnur., “Pengaruh Variasi Menu Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Karsa Kafe Padang,” *J. Daya Saing*, vol. 9.3, no. 735–741, 2023.