



## Rancang Bangun *Website Company Profile* Berbasis CMS Pada PT. Gavin Mega Perkasa Menggunakan Metode *Waterfall*

Thoriq Ikhwan Alfawas<sup>1</sup>, Abdul Rahim<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Kalimantan Timur, Indonesia

### Article Info

#### Article history:

Received Desember 1, 2023

Revised Desember 8, 2023

Accepted Desember 13, 2023

#### Kata Kunci:

Website Company Profile,  
CMS (Content Management  
System),  
Metode Waterfall.

#### Keywords:

Website Company Profile,  
CMS (Content Management  
System),  
Metode Waterfall.

### ABSTRAK

Pengembangan teknologi informasi menjadi kunci utama dalam mendukung visibilitas dan interaksi perusahaan di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website Company Profile berbasis Content Management System (CMS) untuk PT Gavin Mega Perkasa menggunakan metode pengembangan Waterfall. CMS dipilih untuk memudahkan perusahaan dalam mengelola dan memperbarui konten tanpa memerlukan keahlian teknis yang tinggi. Metode Waterfall dipilih untuk mengatur proses pengembangan secara terstruktur, mulai dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, hingga pengujian. Website ini diharapkan dapat mempresentasikan profil perusahaan dengan jelas dan menarik, memudahkan akses informasi bagi pengguna, serta meningkatkan interaksi antara perusahaan dan stakeholders. Dalam metode Waterfall, setiap fase pengembangan dilakukan secara berurutan, memastikan setiap tahapannya terencana dengan baik. Proses ini mencakup identifikasi kebutuhan, perancangan tampilan dan fitur, implementasi kode, serta uji coba secara menyeluruh sebelum peluncuran. Dengan mengintegrasikan CMS, pengelolaan konten dapat dilakukan secara efisien, memungkinkan perusahaan untuk memperbarui informasi perusahaan tanpa harus melibatkan pihak pengembang. Hasil akhir penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan citra perusahaan dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal melalui website Company Profile yang responsif dan user-friendly.

### ABSTRACT

The development of information technology is the main key in supporting company visibility and interaction in the digital era. This research aims to design and build a Content Management System (CMS) based Company Profile website for PT Gavin Mega Perkasa using the Waterfall development method. CMS was chosen to make it easier for companies to manage and update content without requiring high technical expertise. The Waterfall method was chosen to organize the development process in a structured manner, starting from requirements analysis, design, implementation, to testing. This website is expected to present the company profile clearly and attractively, facilitate access to information for users, and increase interaction between the company and stakeholders. In the Waterfall method, each development phase is carried out sequentially, ensuring that each stage is well planned. This process includes identifying requirements, designing appearance and features, implementing code, and thorough testing before launch. By integrating CMS, content management can be done efficiently, allowing companies to update company information without having to involve developers. It is hoped that the final results of this research can make a positive contribution in improving the company's image and providing an optimal user experience through a responsive and user-friendly Company Profile website.

This is an open access article under the [CC BY](#) license.



**Corresponding Author:**

**Thoriq Ikhwan Alfawas**

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Binjai, Indonesia

Email: thoriqikhwan354@gmail.com

## 1. PENDAHULUAN

Sejak tahun 2007, PT Gavin Mega Perkasa menjadi perusahaan induk yang mengelola cabang bernama Tododo. Selama ini, perusahaan berhasil mengelola dan memperluas jaringan cabang Tododo yang terkenal dengan mereknya. Keberhasilan ini tidak hanya mencerminkan komitmen PT Gavin Mega Perkasa terhadap kualitas layanan, namun juga menyoroti kemajuan perusahaan dalam melacak tren dan perubahan konsumen. Dengan pertumbuhan Tododo yang terus berlanjut, PT Gavin Mega Perkasa merasa penting untuk memperkuat kehadiran digitalnya.

Strategi yang tepat bagi perusahaan adalah dengan membangun website About Us berbasis CMS. Langkah ini diambil untuk menjelaskan perjalanan perusahaan sejak tahun 2007 dan menyoroti pencapaian, perkembangan, dan nilai-nilai inti yang mendasari operasional Tododo. Di dunia yang semakin digital, memiliki situs web sangatlah penting bagi bisnis yang ingin tetap relevan dan kompetitif di pasar global. Sebagai perusahaan yang progresif dan mudah beradaptasi, PT Gavin Mega Perkasa memahami pentingnya pemanfaatan teknologi informasi.

Hal ini dilakukan untuk memperkuat identitas perusahaan, memperluas jangkauan pasar, dan memfasilitasi interaksi dengan pemangku kepentingan. Dengan inisiatif ini, PT Gavin Mega Perkasa berupaya merancang dan membuat website profil bisnis yang informatif dan menarik. Pengenalan sistem manajemen konten "CMS" dipilih sebagai langkah strategis untuk memungkinkan konten dikelola dan diperbarui secara efektif tanpa memerlukan dukungan teknis eksternal. CMS memberikan fleksibilitas yang Anda perlukan untuk memastikan bahwa informasi yang ditampilkan selalu terkini dan relevan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, perusahaan berencana membangun website company profile berbasis CMS. Kami memilih metodologi pengembangan air terjun karena metodologi ini menciptakan struktur yang jelas dalam proses pengembangan. Dengan menghentikan tahapan seperti perencanaan, desain, pengembangan, pengujian, dan implementasi secara bertahap, PT Gavin Mega Perkasa dapat lebih mudah mengelola risiko dan memastikan keselarasan antara kebutuhan bisnis Anda dan hasil akhir situs web Anda.

Menurut Sommerville (2021), pengembangan website adalah suatu proses yang memerlukan perencanaan dan pengelolaan tahapan dengan cermat. Kesuksesan proyek dapat dicapai melalui pemahaman yang baik terhadap kebutuhan pengguna dan perusahaan. Conner dan Smith (2020) menjelaskan pentingnya penerapan CMS dalam manajemen konten website. CMS memfasilitasi tim pengelola untuk mengelola dan memperbarui konten secara efisien tanpa ketergantungan pada keahlian teknis yang tinggi. Metode Waterfall, seperti diuraikan

oleh Hughes (2021), membawa pendekatan yang terstruktur dalam pengembangan perangkat lunak. Dengan tahapan yang jelas, mulai dari perencanaan hingga implementasi, metode ini memberikan kerangka kerja yang dapat mengurangi risiko proyek. Brown dan Miller (2020) menyoroti pentingnya desain yang responsif dan menarik untuk mencapai tujuan komunikasi perusahaan. Desain yang baik dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan memperkuat identitas merek. Desain website company profile perlu memperhatikan elemen visual dan fungsionalitas. Menurut Brown dan Miller (2021), desain yang menarik dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan menciptakan identitas merek yang kuat.

## 2. METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan pengembangan sistem dengan menerapkan metode Waterfall. Pemilihan pendekatan ini disebabkan oleh kebutuhan akan kerangka kerja yang terstruktur, dimulai dari perencanaan hingga tahap implementasi, yang sesuai dengan karakteristik pengembangan website. Populasi penelitian ini adalah PT Gavin Mega Perkasa, perusahaan yang menjadi fokus pengembangan website. Penelitian ini tidak menggunakan sampel karena bersifat pengembangan sistem dan tidak memerlukan pemilihan sampel yang representatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak terkait di PT Gavin Mega Perkasa untuk mendapatkan pemahaman mendalam mengenai kebutuhan perusahaan dan preferensi terkait website. Selain itu, data juga diperoleh dari dokumentasi internal perusahaan dan analisis lingkungan sistem.

### 2.1 Perencanaan

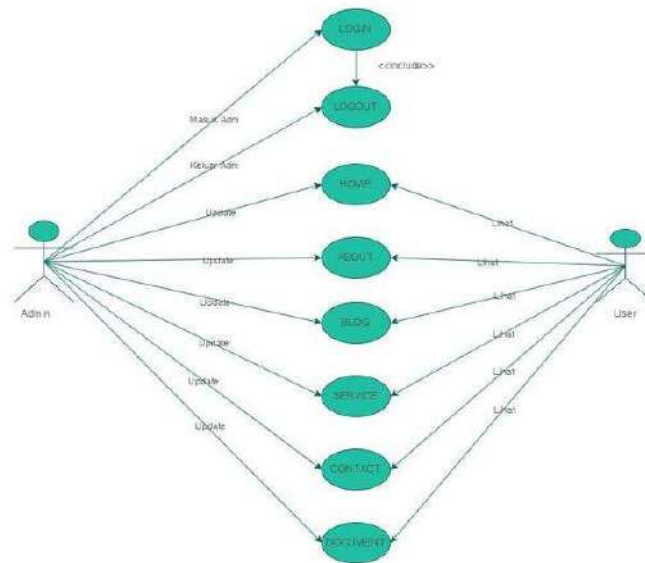
Pada tahap perencanaan, melalui wawancara dengan stakeholders, kebutuhan utama perusahaan berhasil diidentifikasi. Informasi tentang visi, misi, portofolio perusahaan, dan kontak dihimpun dengan mempertimbangkan analisis lingkungan sistem untuk merumuskan tujuan yang sesuai.

### 2.2 Desain

Menurut Mamed Rofendy Manalu, 2015 dalam jurnal (Heriyanto, 2018) Unified Modeling Language (UML) sebuah bahasa yang berdasarkan grafik/ gambar untuk memvisualisasi, dan menspesifikasikan dari sebuah sistem pengembangan software berbasis object oriented. Menurut Sulianta (2017) dalam buku Teknik Perancangan Arsitektur Sistem Informasi dalam jurnal (Fitri Ayu and Nia Permatasari, 2018) : “Unified Modeling Language (UML) merupakan sebuah kumpulan diagram-diagram yang sudah memiliki standar untuk membangun perangkat lunak dan berbasis objek”.

#### 1. Use Case

Use case merupakan deskripsi fungsi dari sebuah sistem dari perspektif atau sudut pandang para pengguna sistem. Use case mendefinisikan apa yang akan diproses oleh sistem dan komponen – komponennya. Use case bekerja dengan menggunakan scenario yang merupakan deskripsi dari urutan atau langkah – langkah yang menjelaskan apa yang dilakukan oleh user terhadap sistem maupun sebaliknya. Use case mengidentifikasi fungsionalitas yang dipunya sistem, interaksi user dengan sistem dan keterhubungan antara user dengan fungsionalitas sistem(Arifin & Hs, 2017).

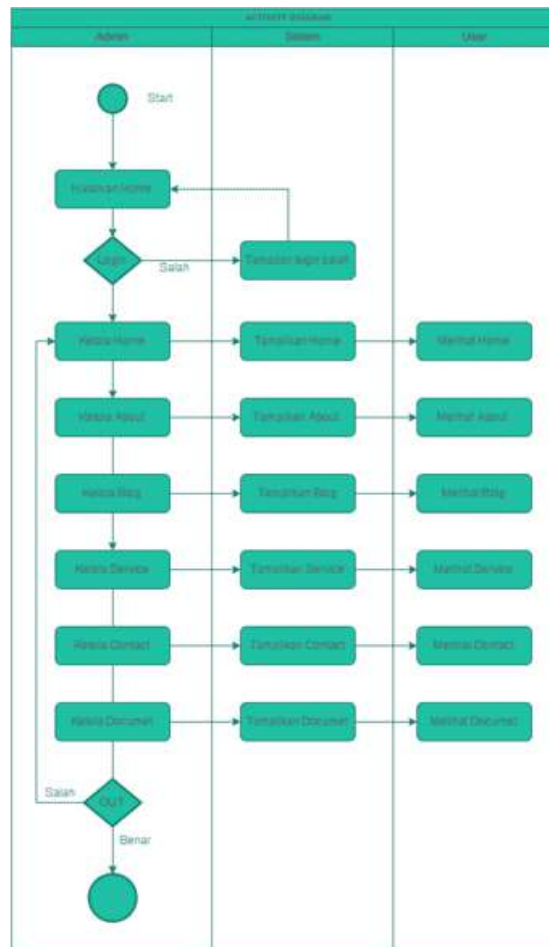


Gambar 1. Use Case PT Gavin Mega Perkasa

Penjelasan use case diagram pada gambar 1 dimulai dari admin masuk ke login sekaligus include logout. Admin dapat melakukan update home, about, blog, service, contact, dan document. Sisi user hanya dapat melihat home, about, blog, service, contact, dan document tanpa harus melakukan verifikasi login

## 2. Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan berbagai aliran aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing aliran berawal, decision yang mungkin terjadi dan bagaimana mereka berakhir. Activity diagram juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi. (Kurniawan & Syarifuddin, 2020).

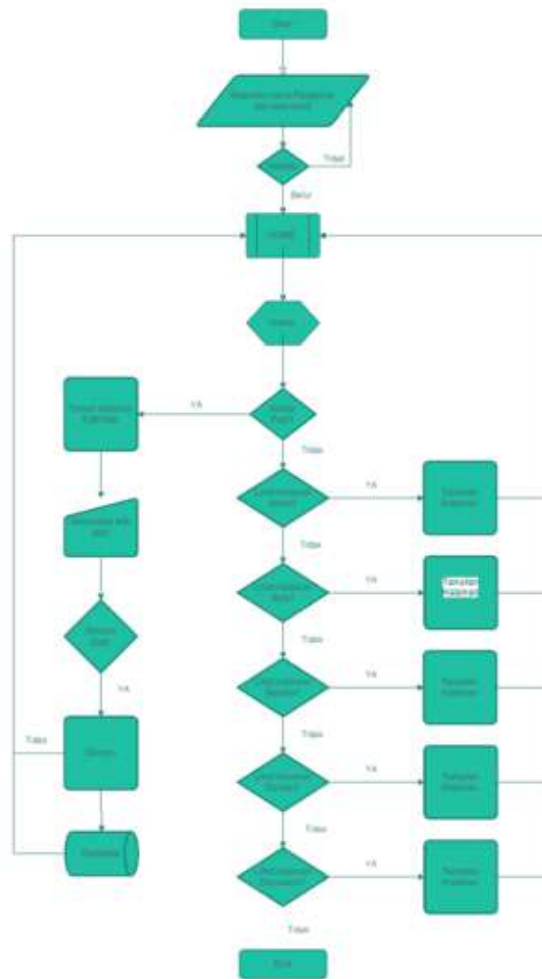


Gambar 2. Activity Diagram

Gambar 2 menjelaskan aktifitas pada PT Gavin Mega Perkasa di mulai pada admin halaman awal melakukan aktifitas login, jika salah kembali ke halaman awal dan jika benar maka masuk ke halaman home, sistem menampilkan halaman home, dan user melihat halaman home. Selanjutnya, pada halaman kelola about, sistem menampilkan halaman about, dan user melihat halaman about. Halaman blog, sistem menampilkan halaman blog, dan user melihat halaman blog. Halaman service, sistem menampilkan halaman service, dan user melihat halaman service. Halaman contact, sistem menampilkan halaman contact, dan user melihat halaman contact. Halaman document, sistem menampilkan halaman documet, dan user melihat halaman document. Keputusan pada aktifis logout, jika tidak maka kembali ke halaman awal dan jika benar keluar halaman.

### 3. Flowchart Admin

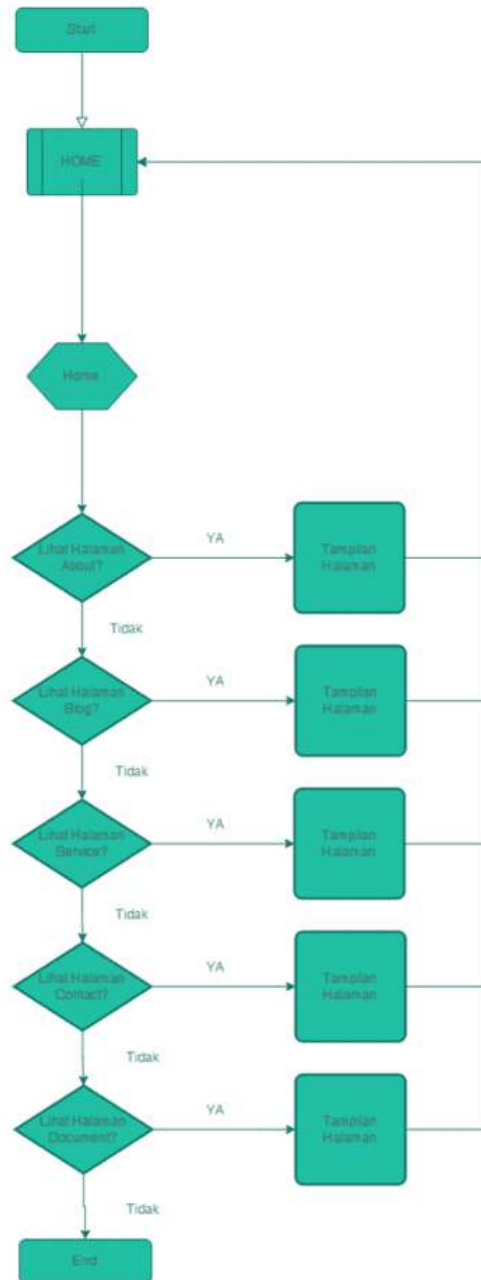
Diagram alur (flowchart) merupakan sebuah representasi visual yang menggambarkan langkah-langkah atau proses logis dalam suatu sistem atau algoritma. Penggunaannya melibatkan simbol-simbol grafis untuk memvisualisasikan urutan peristiwa atau keputusan yang terjadi dalam suatu prosedur. Flowchart dapat diterapkan untuk memodelkan berbagai jenis proses, mulai dari proses bisnis hingga algoritma pemrograman.



Gambar 3 Flowchart admin

Pada gambar 3 dimulai dari admin mengisi formulir login pada halaman login lalu divalidasi oleh sistem, apabila nama pengguna dan kata sandi sudah terdaftar, maka admin akan dialihkan ke perancangan situs company profile PT. Gavin Mega Perkasa halaman beranda admin. Admin dapat Mengelola postingan sebagai update apabila ada perubahan pada informasi home, about, blog, service, contact, dan document dan semua perubahan akan disimpan ke database. Admin dapat melihat home, about, blog, service, contact, dan document dengan memilih menu-menu yang terdapat pada halaman. Flowchart admin selesai dengan admin melakukan logout dari sistem.

#### 4. Flowchart User

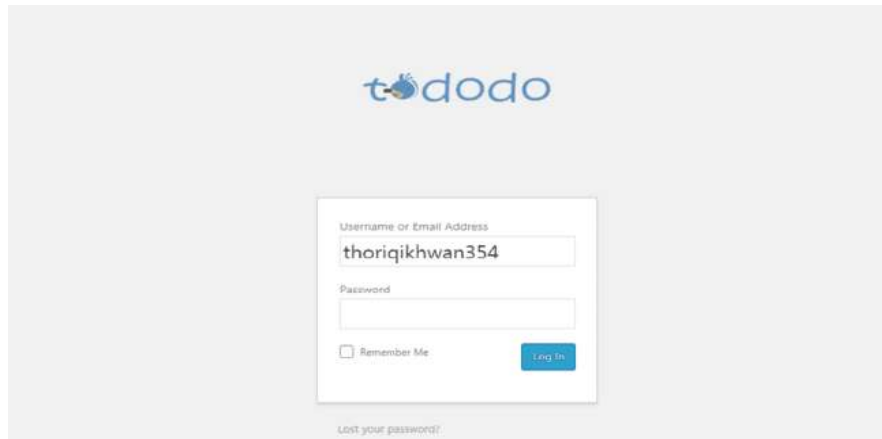


Gambar 4. Flowchart User

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Halaman Login

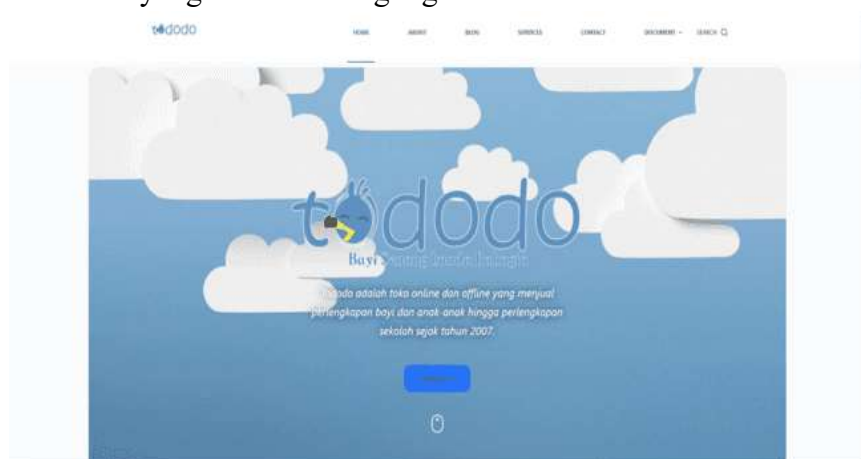
Form untuk masuk ke halaman login admin yang meminta username admin dan kata sandi. Admin saja yang menggunakan verifikasi login untuk melakukan update data perusahaan sedangkan untuk user tidak perlu melakukan verifikasi login untuk melihat informasi perusahaan.



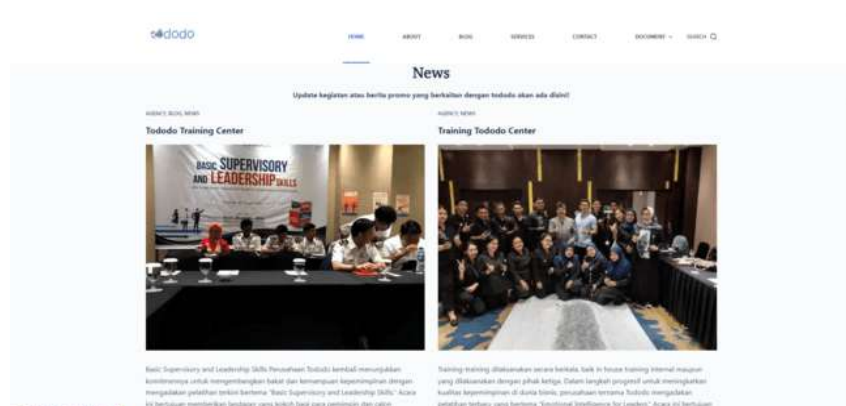
Gambar 5. Tampilan Login

### 3.2 Halaman Home

Pada halaman home terdapat berita atau news yang diman ketika kita klik akan langsung ditunjukkan pada halaman berita tersebut. Setelah itu ada tampilan Tododo Training Center yang mana isinya berita tentang kegiatan training dari tododo. Dan yang selanjutnya ada tampilan service dan testimonial yang diambil dari google.



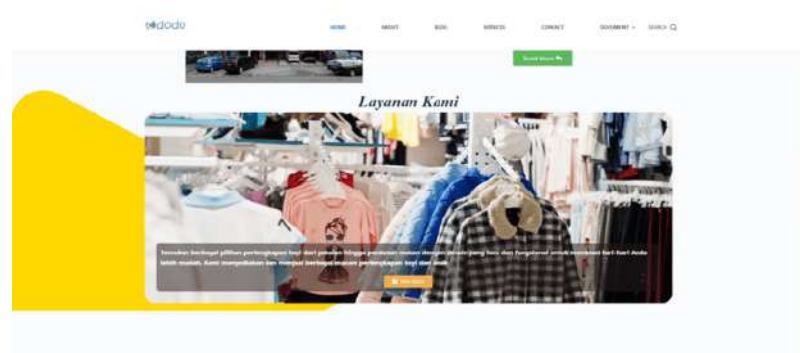
Gambar 6. Halaman Home



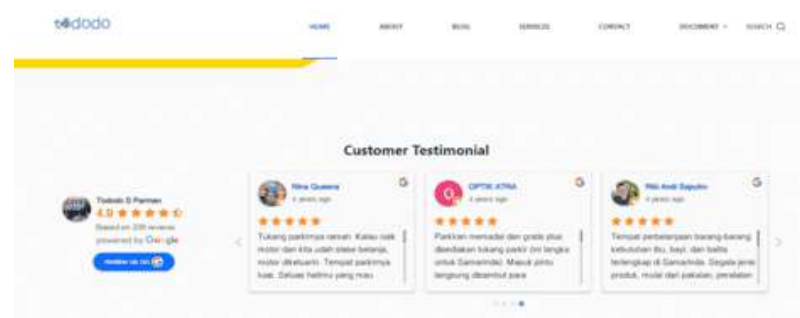
Gambar 7. Halaman Home Bagian Blog



Gambar 8. Halaman home bagian tododo training center



Gambar 9. halaman home bagian layanan



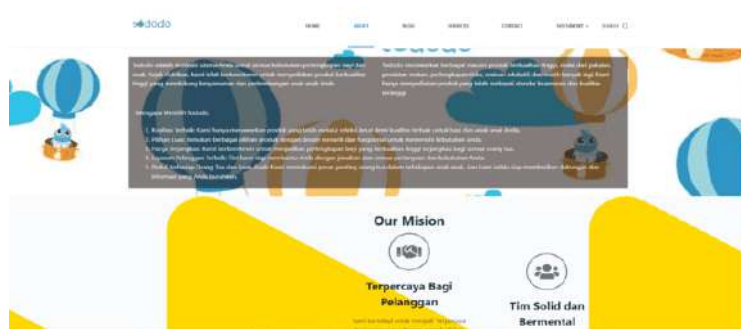
Gambar 10. halaman home bagian testimoni

### 1. Halaman About

Pada halaman about ini berisi tentang profile perusahaan termasuk visi misi perusahaan, informasi outlet dan sosial media tododo.



Gambar 11. Halaman About



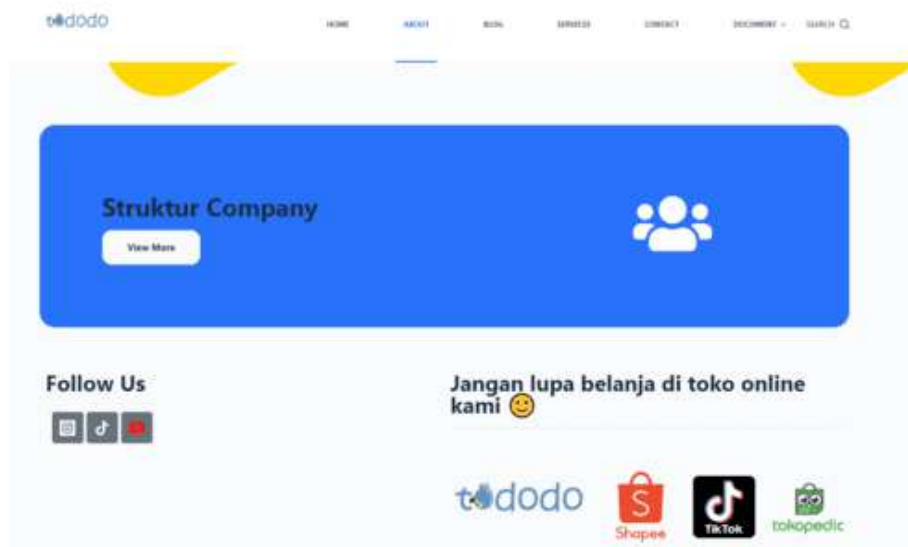
Gambar 12. Halaman About visi misi



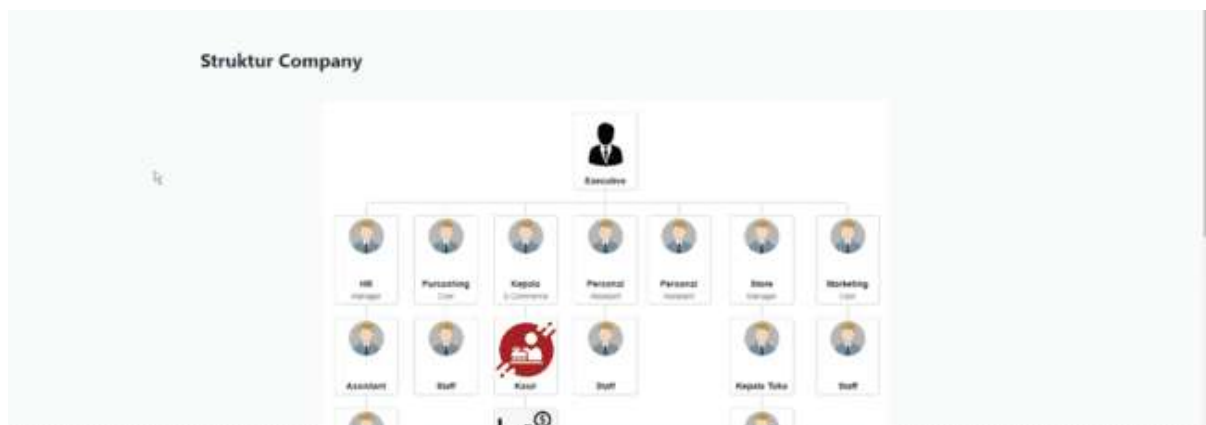
Gambar 13. Halaman About visi misi



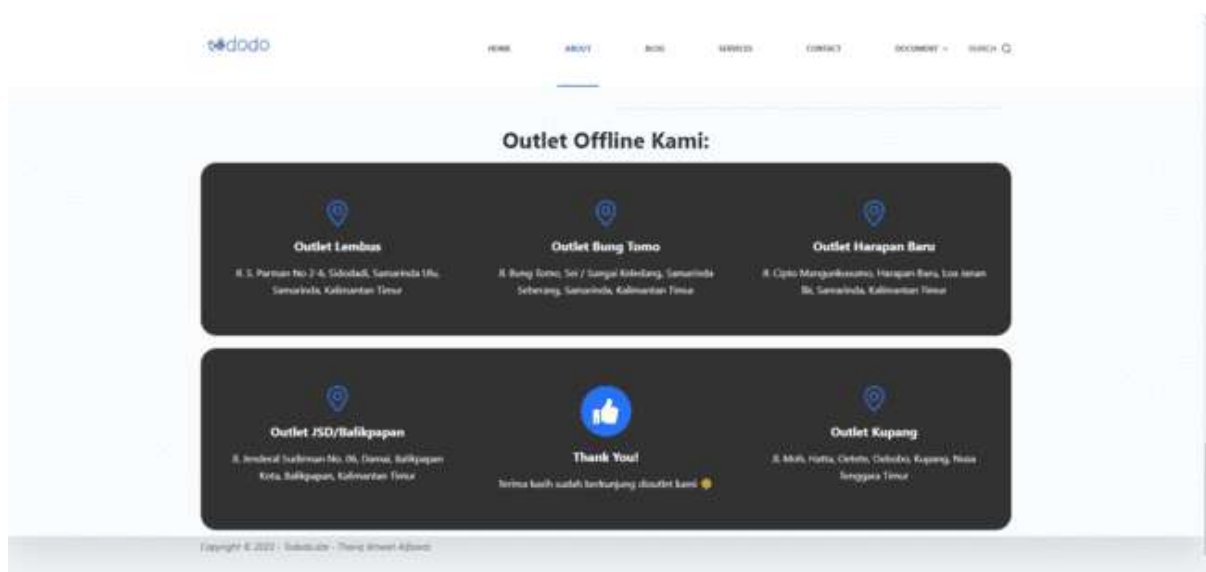
Gambar 14. Halaman About visi misi



Gambar 15. Halaman About bagian Struktur company



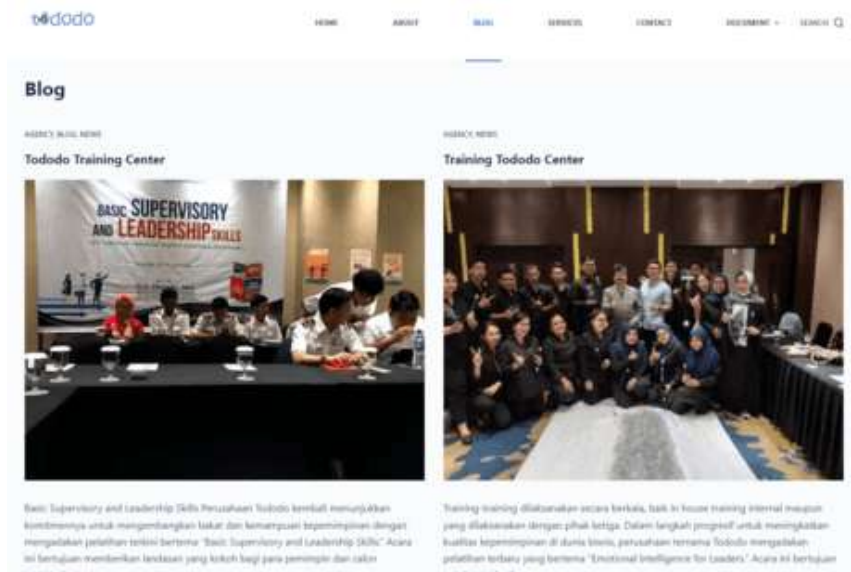
Gambar 16. Halaman About pada tampilan bagian Struktur company



Gambar 17. Halaman about bagian alamat outlet

## 2. Halaman Blog

Halaman ini berisi tentang kegiatan atau berita yang ingin di publikasi oleh perusahaan agar pelanggan atau user dapat mengetahui berita yang di upload oleh tododo, bisa berupa discount dan lain sebagainya.



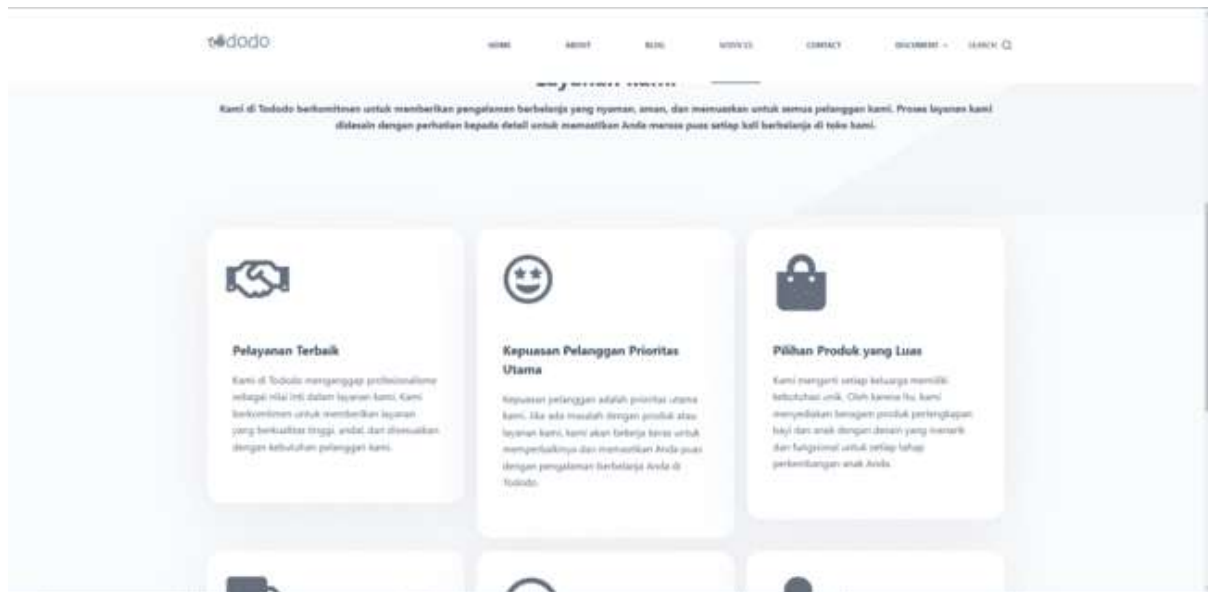
Gambar 18. Halaman blog

## 3. Halaman Service

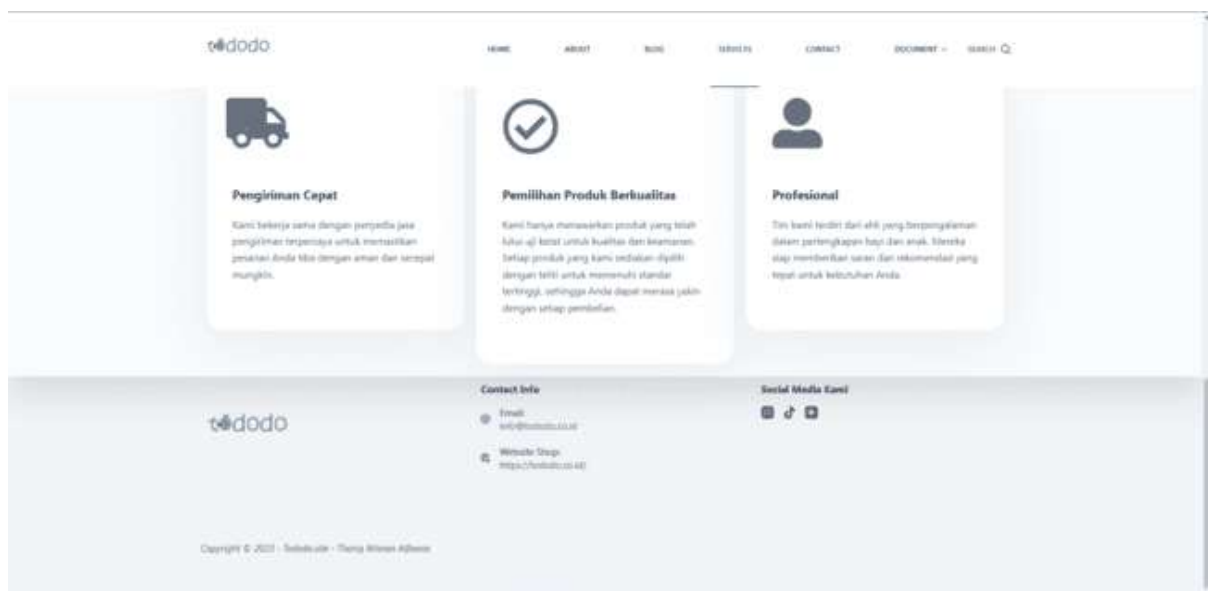
Halaman service berisikan tentang layanan yang diberikan kepada customer dan menjelaskan sistem pelayanan pada PT Gavin Mega Perkasa.



Gambar 18. Halaman Layanan



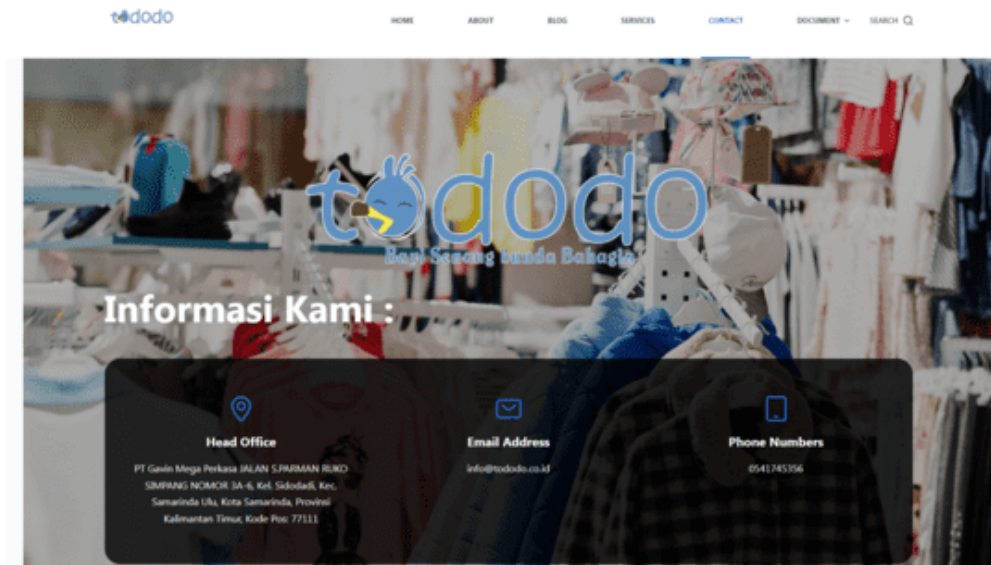
Gambar 19. Tampilan isi layanan



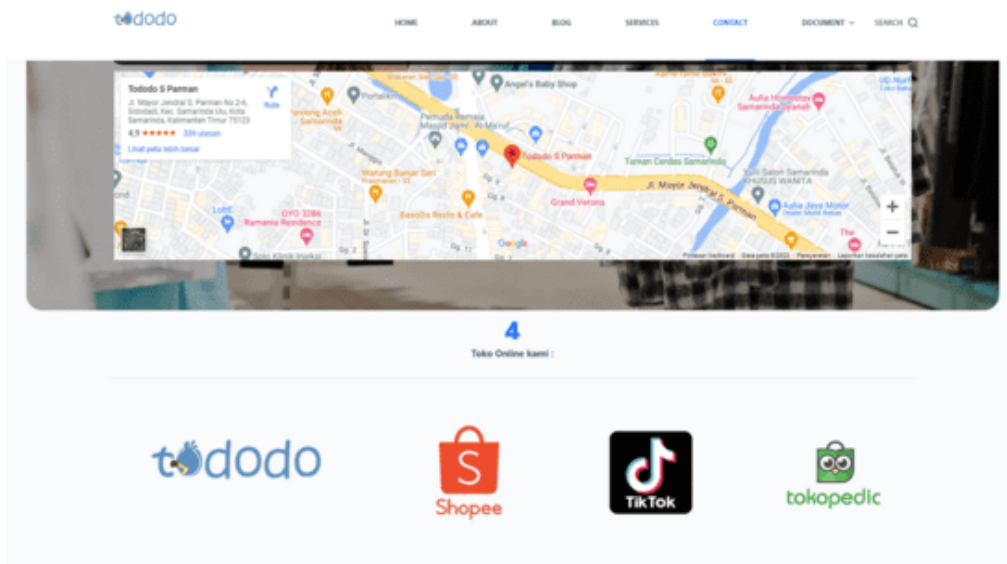
Gambar 20. Tampilan isi layanan

## 5. Halaman Contact

Halaman Contact ini berisikan informasi contact PT Gavin Mega Perkasa, berupa alamat, email, hingga nomor telepon kantor.



Gambar 21. Halaman Contact



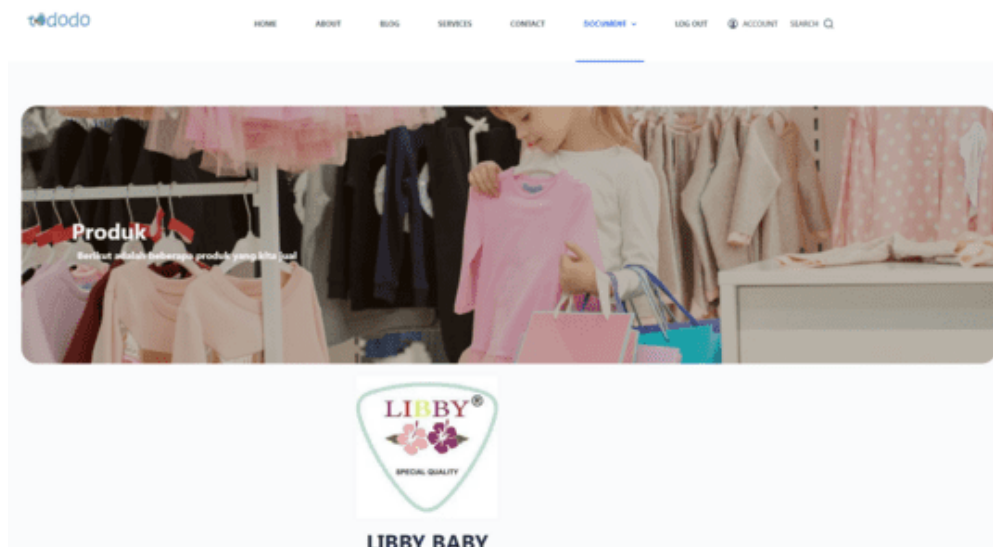
Gambar 21. Halaman Contact bagian google maps



Gambar 22. Halaman contact pada tampilan saran

#### 6. Halaman Document

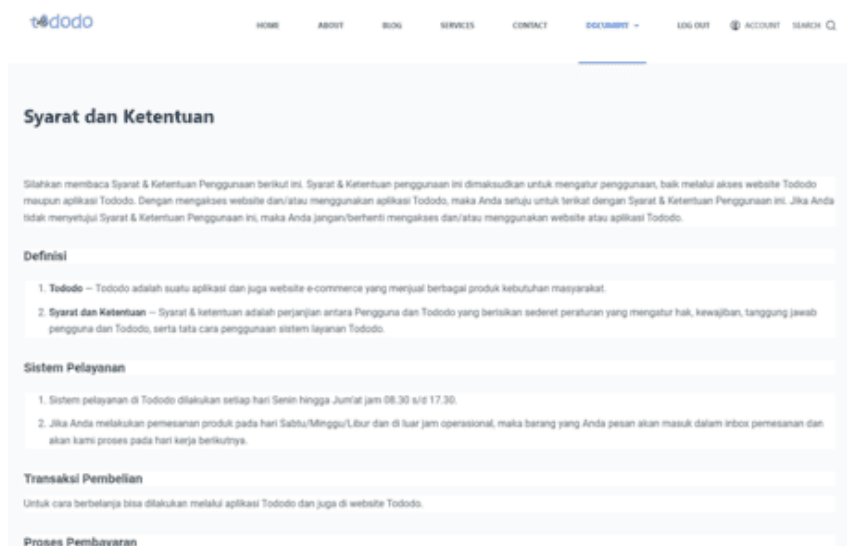
Halaman Document terdiri dari 2 sub kategori yaitu product dan syarat dan ketentuan. Pada halaman product berisikan beberapa product yang dijual oleh PT Gavin Mega Perkasa atau outlet tododo yang bekerjasama dengan pada supplier. Sedangkan pada halaman syarat dan ketentuan itu menjelaskan syarat dan ketentuan apa saja yang bila ingin melakukan kerjasama atau syarat-syarat yang lain lain.



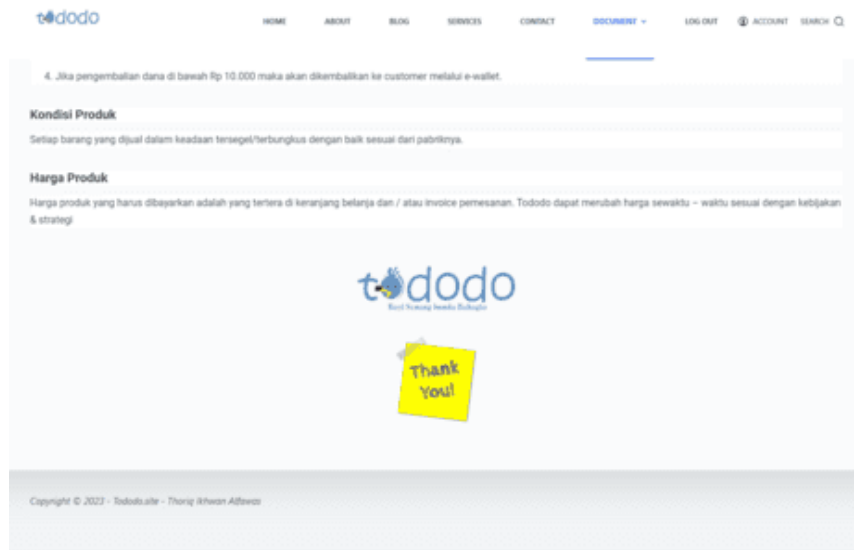
Gambar 23. Halaman document pada product



Gambar 24. Halaman document pada product



Gambar 25. Halaman Document pada Syarat dan Ketentuan



Gambar 26. Halaman Document pada Syarat dan Ketentuan

#### 4. Pengujian

Melibatkan pemeriksaan setiap komponen secara terpisah untuk memastikan bahwa setiap elemen beroperasi sesuai dengan spesifikasi. Menguji sistem secara menyeluruh untuk memastikan integrasi yang optimal antara semua komponen. Mengevaluasi performa website di bawah beban tinggi, menjamin waktu respons yang cepat dan ketersediaan yang tinggi. Mendeteksi dan mengatasi potensi kerentanan keamanan, serta memastikan perlindungan data yang memadai.

#### 5. Pemeliharaan

Memberikan pelatihan kepada tim internal PT Gavin Mega Perkasa yang bertanggung jawab atas pemeliharaan dan manajemen website. Melibatkan mereka dalam sesi pelatihan interaktif untuk memastikan pemahaman yang komprehensif terhadap penggunaan CMS dan tugas pemeliharaan. Menetapkan jadwal pembaruan rutin untuk CMS, plugin, dan komponen lainnya guna menjaga keamanan dan kinerja optimal. Melakukan pembaruan secara berkala untuk menyesuaikan dengan perubahan dalam kebutuhan bisnis atau perkembangan teknologi. Mengelola dan memperbarui konten secara teratur sesuai dengan perkembangan perusahaan, produk, atau layanan. Merencanakan peninjauan dan pembaharuan konten untuk memastikan keberlanjutan relevansi.

#### 4. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa proses pengembangan website company profile dengan CMS di PT Gavin Mega Perkasa menggunakan metode Waterfall merupakan pendekatan yang sangat terperinci. Dimulai dari perencanaan yang teliti, analisis kebutuhan yang mendalam, desain yang terinci, hingga tahap pengujian menyeluruh, metode Waterfall memberikan dasar yang solid untuk proyek ini. Pada fase pengujian, aspek-aspek seperti fungsionalitas, kinerja, keamanan, dan penerimaan pengguna diperiksa dengan seksama untuk memastikan kualitas dan kehandalan website. Pemeliharaan dan pembaruan yang

direncanakan, serta responsif terhadap umpan balik pengguna, menunjukkan komitmen untuk menjaga dan meningkatkan kualitas website seiring waktu. Oleh karena itu, penerapan metode Waterfall pada proyek ini memberikan kerangka kerja yang efektif dan terarah, diharapkan dapat menghasilkan website company profile yang sesuai standar tinggi dan mendukung tujuan bisnis PT Gavin Mega Perkasa. Dengan adanya website ini juga dapat menghemat biaya promosi pada perusahaan

## **REFERENSI**

- [1] Sommerville, I. (2021). *Software Engineering* (10th ed.). Addison-Wesley.
- [2] Conner, M., & Smith, P. (2020). *Content Management Systems: Simplifying Web Content Management*. WebTechPress.
- [3] Hughes, E. (2021). *Waterfall Method in Software Development: Pros and Cons*. SoftwareInsider.
- [4] Brown, A., & Miller, J. (2020). *Designing User-Friendly Websites*. DigitalDesigns.
- [5] Brown, A., & Miller, J. (2021). *Web Design Principles: An Overview*. PublisherX.
- [6] Heriyanto, Y. (2018). Perancangan SisteWm Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT.APM Rent Car. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64–77.
- [7] Fitri Ayu and Nia Permatasari. (2018). perancangan sistem informasi pengolahan data PKL pada divisi humas PT pegadaian. *Jurnal Infra Tech*, 2(2), 12–26.
- [8] Arifin, M., & Hs, R. H. H. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pusat Karir Sebagai Upaya Meningkatkan Relevansi Antara Lulusan Dengan Dunia Kerja Menggunakan Uml Muhammad. *Ic-Tech*, Xii(2), 42–49.
- [9] Kurniawan, t bayu, & Syarifuddin. (2020). Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffe di TAnjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL. *Jurnal Tikar*, 1(2), 192–206.