

## Strategi Manajemen Penyiaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Di Global Radio 101.Fm Palembang

Joko Tri Sulistio<sup>1</sup>, Hamzaini<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang, Indonesia

### Article Info

#### Article history:

Received November 24, 2024  
Revised Desember 1, 2024  
Accepted Desember 4, 2024

#### Kata Kunci:

Radio,  
Era Digital,  
Strategi

#### Keywords:

Radio,  
Digital Era,  
Strategy

### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen penyiaran dalam mempertahankan eksistensi di era digital (Global Radio 101FM Palembang). Media Radio merupakan media dengan tingkat penyebaran berita yang secara cepat dan bersamaan, mulai dari hiburan maupun informasi yang akan disampaikan. Namun dilihat pada era digitalisasi seperti sekarang, banyak lahirnya media baru yang mulai melihatkan kemudahan seperti media sosial. Di zaman sekarang media bisa dengan mudah digunakan oleh berbagai kalangan baik itu anak kecil maupun remaja sampai dengan orang dewasa, hal ini akan membuat media seperti radio bisa terancam keberadaannya jika tidak mempertahankan eksistensinya di dunia hiburan. Sebelumnya radio juga yang merupakan media andalan bagi para pendengar setia untuk mendapatkan berbagai berita, hiburan dan sebagai tempat request ataupun tempat mendengarkan lagu-lagu kesayangan pendengar, radio juga merupakan media audio yang dekat dengan masyarakat.

### ABSTRACT

*This study aims to find out how the broadcast strategy is to maintain existence in the digital era (Global Radio 101FM Palembang). Radio media is a medium with a rapid and simultaneous rate of news dissemination, ranging from entertainment to information to be conveyed. But seen in the era of digitalization like now, many new media are starting to see conveniences such as social media. In this day and age, the media can be easily used by various groups, both small children and teenagers to adults, this will make media such as radio can be threatened if it not maintain its existence in the entertainment world. Previously radio was also a mainstay medium for loyal listeners to get various news, entertainment and as a place to request or listen to listeners' favorite songs, radio is also an audio medium that is close to the community.*

*This is an open access article under the [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.*



### Corresponding Author:

Joko Tri Sulistio  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah,  
Palembang, Indonesia  
Email: 1910701008@radenfatah.ac.id

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital pada zaman sekarang berkembang sangat pesat dalam berbagai hal seperti cara berkomunikasi dan kemudahan mendapatkan informasi yang sangat mudah di akses. Hal ini sangat berpengaruh bagi perusahaan media, karna semakin bertambahnya media baru yang bermunculan maka pengaruh kemajuan teknologi akan semakin berkembang dengan pesat. Banyaknya media tersebut seperti media siaran televisi sampai media online yang memberikan dampak signifikan terhadap media radio. Sekarang ini media konvensional wajib mengikuti media massa yang sedang trending di kalangan masyarakat. Radio juga sebagai media massa harus peka dan bisa berkembang seiring dengan berjalannya waktu perubahan radio dari zaman terdahulu hingga saat ini. Informasi serta hiburan dapat diperoleh secara cepat dengan kemasan yang menarik di media online.

Dengan kemajuan teknologi informasi, informasi kini dapat ditransmisikan melintasi ruang dan waktu, sehingga memudahkan individu untuk mengakses informasi kapan saja [3]. Radio adalah media yang juga mempunyai tugas penting agar masyarakat dapat mengetahui berita maupun menyampaikan suatu informasi. Media juga bisa memiliki cara yang dapat menyampaikan berita lewat suatu saluran yang terdapat pada sebuah pesan yang bisa disampaikan pada masyarakat umum. Di era digital ini, media massa berkolaborasi dengan media baru dalam banyak hal. Salah satunya adalah youtube, platform media audiovisual ini mirip dengan radio atau podcast. Yang mana juga memiliki fitur-fitur menarik permintaan yang tinggi di kalangan masyarakat umum [4].

Radio juga memiliki beberapa keunggulan dari media sosial yang lainnya. Keunggulan dari radio yaitu mempunyai banyak kemudahan seperti bisa di dengar dimana saja dan kapan saja dengan melalui berbagai cara. Dibalik keunggulan tersebut radio juga mempunyai kekurangan seperti tidak bisa mengulang apa yang disampaikan pada saat waktu pembacaan berita dalam siaran. Berbanding terbalik dengan siaran di televisi serta media internet yang beritanya bisa diulang dan mudah untuk didapatkan di chanel youtube. Radio juga menjadi media satu-satunya yang bisa dekat dengan pendengar setianya, hal ini diakui karena di setiap progam radio pendengar bisa terlibat langsung di dalam program yang dibawakan. Radio saat ini menggunakan berbagai media sosial untuk memudahkan berkomunikasi dengan pendengarnya, sehingga proses komunikasi radio dengan pendengar mudah dilakukan. Radio tercatat media yang memiliki kemampuan sebagai media audio yang memberikan informasi yang bisa dilakukan secara cepat dan serentak oleh khalayak ramai[5]

Tantangan radio pada era digital ini merupakan keluarnya platform-platform digital dan media online. Hampir pada seluruh lapisan rakyat dalam menerima informasi, hiburan dan Pendidikan memakai platform digital yang lebih gampang diakses dan bisa diubah berdasarkan keinginan pengguna[7]. Radio juga bisa bersaing dengan media sosial lainnya dan bisa menghadapi permasalahan dengan cara melakukan perubahan pada isi program dan bisa beradaptasi di era digitalisasi seperti sekarang ini. Selain harus beradaptasi radio juga bisa menciptakan sesuatu yang unik namun termasuk dalam perkembangan media. Media radio sudah memiliki cara lain yang bisa di akses bagi para pendengar untuk mempermudah akses dengan cara menonton live streaming. Hal ini bisa menjadi strategi untuk mempertahankan dalam menjaga eksistensi di zaman teknologi yang sudah semakin maju seperti sekarang ini. Pendengar radio hanya membutuhkan perangkat radio yang sederhana dan jaringan penyiaran yang memadai untuk mendengarkan program siaran radio [6].

Global radio 101 fm Palembang adalah salah satu stasiun radio swasta dibawah naungan PT.Radio Swara Global Mandiri, berlokasi di Jln. Jenderal Sudirman KM 4 NO. 629 Palembang. Global radio 101 fm merupakan stasiun radio profesional yang berbasis pendidikan sebagai antisipasi perkembangan teknologi infomatika dimasa mendatang serta sebagai tanggapan terhadap ide dan kreativitas para pelajar dan mahasiswa, yang ada di akademika dari masyarakat di kota Palembang.

Global Radio 101 Fm Palembang berdiri pada saat sebuah Lembaga Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang terjadi pada awalnya Pembina dari UIGM menyetujui pembuatan radio kampus yang bernama Swara Global Mandiri atau lebih dikenal dengan nama Global Radio 101 Fm ini hanya sebuah radio komunitas yang mendiami frekuensi 107,3 FM. Dan dengan seiring berjalannya waktu serta keadaan manajemen yang semakin baik, sejak tahun 2008 radio ini melakukan perkembangan status menjadi radio komersial dan berganti frekuensi udara baru 101,0 FM yang pada dasarnya mencari keuntungan melalui iklan dan memiliki jangkauan siaran yang luas.

Didirikannya global radio 101 fm Palembang memiliki tujuan sebagai berikut antara lain :

- 1.) Menumbuhkan sikap mental atau kepercayaan diri bagi kalangan remaja, pelajar dan mahasiswa yang bertaqwa dan beriman kepada Tuhan Yang Maha Esa, membangun masyarakat adil dan makmur, mencerdaskan kehidupan bangsa, memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa.
- 2.) Terciptanya siaran yang memiliki kualitas dan mampu menyerap serta merefleksikan aspirasi kaum muda yang positif dan beraneka ragam, serta meningkatkan daya tangkal masyarakat terhadap pengaruh buruk nilai-nilai kebudayaan asing, juga untuk mewujudkan iklim yang sehat bagi penyelenggaraan penyiaran.
- 3.) Sebagai pedoman dasar untuk melakukan serta bisa menjalankan kegiatan sebagai penerus perjuangan bangsa di zaman seperti sekarang ini.

Global Radio 101 Fm Palembang juga memiliki visi dan misi. Visi Global Radio 101 Fm Palembang adalah sebagai berikut :

- 1.) Menjadi salah satu stasiun profesional berbasis kompetisi pendidikan yang digemari seluruh masyarakat dan menjadi salah satu media informasi pemersatu bangsa.
- 2.) Terciptanya suatu linkage yang kukuh, setara dan sehat antara media massa dengan organisasi non pemerintah, masyarakat, maupun Lembaga-lembaga pemerintah / non pemerintah.
- 3.) Mewujudkan radio sebagai media untuk kerakyatan yang bebas dan mampu memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat, khususnya warga di Kota Palembangakan informasi actual dan factual serta opini kritis.
- 4.) Terbangunnya suatu bisnis yang kuat untuk jurnalisme damai dan jurnalisme pemberdayaan masyarakat itu sendiri.

Ada beberapa misi dari global radio 101 fm Palembang antara lain :

- 1.) Memenuhi kebutuhan dan menampung aspirasi kaum remaja daerah dalam pendidikan, hiburan, informasi, dan penerangan.

- 2.) Ikut merasa penuh tanggungjawab untuk memperjuangkan pesan yang disampaikan dari hati nurani bangsa, agar bisa mewujudkan suatu susunan di dalam masyarakat baru yang berdaulat.
- 3.) Membuat suatu stasiun radio dalam penyiaran yang memajukan perkembangan daerah,serta aset-aset daerahyang terpendam atau tersaingi oleh pihak-pihak luar, melalui penyiaran radio.
- 4.) Memberikan siaran yang memiliki nilai positif bagi pendengar dan bisa memberikan kesempatan yang luas kepada putra putri daerah dalam memajukan otonomi daerah khususnya di kota Palembang Sumatera Selatan.

Radio yang menjadi bagian dari komunikasi bisa menyampaikan informasi yang disampaikan dengan menggunakan audio, dan bisa dijangkau oleh seluruh golongan masyarakat sesuai dengan segmentasi yang ingin dicapai. Mulai dari anak remaja hingga orang tua, sampai dengan orang miskin hingga orang kaya, yang tinggal dikota sampai dengan masyarakat yang tinggal di desa. Strategi pemasaran merupakan elemen kunci dalam mempertahankan kehadiran radio. Pemasaran adalah aktifitas yang terorganisir pada rangka penciptaan, penawaran, penukaran produk atau jasa yang mempunyai nilai [8]. Strategi pemasaran radio mencakup penyebaran informasi yang relevan kepada khalayak umum, menunjukan banyak sekali jenis acara radio, dan menyediakan tempat untuk berinteraksi antara pendengar dan penyiar [9].

Penyiaran Radio merupakan suatu usaha untuk menyampaikan berita, dan untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan. Meski berita bisa mencapai jutaan vierws, tetapi informasi itu ditunjukkan kepada masyarakat yang sedang mendengarkan, apabila informasi itu disampaikan dengan sempurna bila si pendengar mendengarkan dan mengerti apa isi dari pesan yang disampaikan. Siaran dari chanel radio bisa diproduksi dengan jelas agar mudah dipahami oleh pendengarnya [10].

## 2. METODE

Penelitian ini akan memakai penelitian jenis metode kualitatif [1] penelitian kualitatif merupakan sebuah metode penelitian agar dapat membuktikan bahwa situasi sosial dalam menjelaskan fakta yang benar dan disusun oleh berbagai kata sebagai analisis data yang relevan serta melakukan teknik pengumpulan data, yang bisa diambil melalui situasi asli dari tempat tersebut. Metode deskriptif merupakan penelitian yang diambil melalui metode melalui cerita, detail, ungkapan, pemaparan asli, serta narasi dari narasumber [2]. Penelitian ini melakukan wawancara untuk mendapatkan informasi data yang lengkap dengan mewawancarai para penyiar Radio.

Penelitian ini dilaksanakan di Global Radio 101 Fm Palembang dengan para penyiar radio sebagai narasumber yang berjumlah 5 orang. Penelitian ini memakai teori agenda setting, penelitian ini di neliti agar bisa mengetahui bagaimana susunan strategi manajemen penyiaran untuk mempertahankan eksistensi di era digitalisasi di global radio 101 FM Palembang. Penelitian ini juga akan memakai penelitian kualitatif untuk bisa mendapatkan informasi mengenai hal yang ingin diteliti.

Dengan teknik pengumpulan informasi yaitu wawancara, serta observasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi manajemen penyiaran untuk mempertahankan eksistensi di era

digital di global radio 101 Fm Palembang mengikuti setiap trend yang berkembang dikalangan masyarakat tetapi tidak menghilangkan aturan yang ada di dalam radio tersebut, membuat konten menarik sesuai dengan tema yang dibawakan pada saat siaran, dan membawakan seputaran berita yang sedang hits

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting, peneliti ingin melihat bagaimana suatu media siaran dapat mengemas suatu program acara yang dapat menarik perhatian khalayak sehingga dianggap penting bagi khalayak. Strategi merupakan suatu acara umum supaya bisa mencapai melaksanakan target. Program di definisikan sebagai pelaksanaan suatu peran yang rasional, aktif, dan sadar pada apa yang akan diperankan oleh manajemen dalam suatu rumus dalam tujuan organisasi. Strategi komunikasi merupakan tata cara yang dibentuk dari manajemen komunikasi dan perencanaan komunikasi untuk pencapaian yang akan dituju. Namun untuk pencapaian utama tujuannya, strategi komunikasi biasanya mempunyai teori untuk memperkuat data yang akan digunakan dan karena kalau menggunakan pendekatan bisa saja berbeda. Strategi komunikasi biasanya membutuhkan seluruh laporan yang dapat mempermudah suatu target di dalam metode manajemen. Menggunakan media yang dapat mempengaruhi perilaku masyarakat adalah sesuatu tujuan komunikasi untuk memberikan informasi, yang dimana informasi berita tersebut adalah kunci strateginya.

Penelitian ini dilaksanakan di Global Radio 101 Fm Palembang, dan berdasarkan hasil wawancara dengan penyiar radio mereka mengatakan bahwa strategi manajemen penyiaran dalam mempertahankan eksistensi di era digital harus mengikuti perkembangan zaman seperti sekarang agar para pendengar tidak bosan untuk mendengarkan radio. Radio 101 FM Palembang adalah radio yang memiliki target pendengar anak muda akan tetapi yang menyukai siaran radio ini dari berbagai kalangan, sehingga mereka menyajikan hiburan, informasi dan membuat konten di instagram pribadi radio agar tetap bisa membuat pendengar tertarik di era digital seperti sekarang ini. Bagi pendengar setia radio 101 Fm Palembang ini diberi nama Globers. Strategi khusus yang dilakukan juga terletak pada setiap program yang memiliki ciri khas tersendiri. Berita yang akan dibawakan juga berita terbaru atau berita yang sedang hits atau trending di dalam media sosial. Setiap program biasanya mewajibkan untuk membuat konten dengan tema yang akan dibawakan para penyiar yang akan membawakan acara pada setiap program tersebut. Setiap penyiar juga memiliki trik tersendiri juga agar bisa membuat pendengar merasa nyaman dan tenang saat sedang mendengarkannya.

Secara khusus, strategi merupakan rencana misi khusus dari sebuah perusahaan, dan diperumuskan kebijakan dalam strategi untuk memenuhi target sasaran serta bisa memastikan bahwa telah secara tepat pada sasaran, jadi semua tujuan dan target utama organisasi akan bisa terpenuhi. Sehingga bisa dikatakan strategi adalah suatu acuan dalam berbagai tindakan yang dilaksanakan oleh perusahaan agar bisa mencapai suatu tujuan yang diinginkan.

### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara dengan penyiar radio maka dapat disimpulkan bahwa strategi manajemen penyiaran dalam mempertahankan eksistensi di era digital di global radio 101 Fm Palembang antara lain: 1.) Mengikuti perkembangan zaman yang ada dikalangan remaja sekarang ini, 2.) Membawakan berita yang sedang hits atau trending

yang akan dibawakan, 3.) Membuat konten yang menarik perhatian, 4.) Setiap program yang akan dibawakan memiliki ciri khas tersendiri agar bisa membuat pendengar ingin mendengarkan.

Setiap radio mempunyai cara tersendiri untuk dapat mempertahankan semua program dan kegiatan lain agar menjadi pembeda antara radio yang lain. Para penyiar juga mempunyai berbagai macam cara agar acara yang dibawakan bisa tersampaikan dan bisa diterima dengan baik oleh para pendengar setia radio. Ketika zaman sudah maju dan mempunyai berbagai macam kemampuan teknologi, maka semua kalangan harus mengikuti kemajuan zaman tersebut agar tidak ketinggalan zaman.

Semoga global radio semakin berkembang maju agar bisa menghibur para pendengar setia, dan bisa memberikan berbagai manfaat bagi siapa saja. Dan semoga para penyiar memunculkan ide kreatif agar dapat selalu menghibur para pendengar.

## **REFERENSI**

- [1] Aini, A. Q. 2019. Strategi Radio Swara Kendal FM dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Media Online. Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Walisongo
- [2] Dinata, A. P. 2020. Kompetensi Komunikasi Penyiar Radio di Era Digital. Skripsi. Surakarta: Universitas  
Sebelas Maret.
- [3] Lestari, A. 2022. Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Global FM Dalam Menghadapi Persaingan Di Era New Media. Palembang : Universitas Sriwijaya
- [4] Ridwan, A., Haris. A.S., & Aziz A.,. 2022. Strategi Adaptasi MGT Radio 101Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital. Bandung. Universitas Sunan Gunung Djati
- [5] Nur Ahmad, 'Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik', At Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 3.2 (2015), h. 24
- [6] Kiki Hasanah, 'Strategi Radio Citra Buana FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital' (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021) h.2.
- [7] Rayhan Halifi, 'Strategi Ekologi Media Radio CBB 105,4 FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Di Era Digital' (UIN Syarif Hidayatullah, 2022) h. 6.
- [8] Nur Asnawi, Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer (Depok: PT Raja Grafindo Perseda, 2017) h. 108.
- [9] Slamet Syarifudin and Saepudin, 'Strategi Pemasaran Radio Dakta 107 FM', Jurnal Makna, 3.2 (2018), 70.
- [10] Diah Tri Wardani, 'Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Pada Program Acara di Radio Dian Swara Purwokerto' Skripsi, (IAIN Purwokerto, 2020) h.49-49.